

Liitteet

Johtoryhmätyöskentely

Johtoryhmän työskentely

Koordinaatiomallissa strategian toteutumista johtaa yhteinen Himos- Jämsän matkailun johtoryhmä, joka toimii ketterästi ja pystyttävä tekemään nopeita päätöksiä.

Jaetaan tunnetta, tietoa ja kokemuksia. Etsitään yhdessä keinoja toimia tehokkaasti yhteisten arvojen ja strategian suuntaisesti. Rakennetaan yhteistä näkemystä nykytilasta ja tulevaisuudesta. Ideoidaan yhteisiä lisäarvoa tuottavia, merkittäviä hankkeita ja kokeiluja

Kokoonpano: 8–10 henkilöä, tiivis matkailualueen yritysten ja mahdollistajien (alueelta/Visit Jyväskylä Region) kokoonpano/tahot. Lisäksi johtoryhmänä kutsuu tarvittaessa ulkopuolisia asiantuntijoita/kumppaneita. Kokoonkutsujana ja koordinoijana Jämsän kaupunki. Vuosittain kiertävä puheenjohtajuus

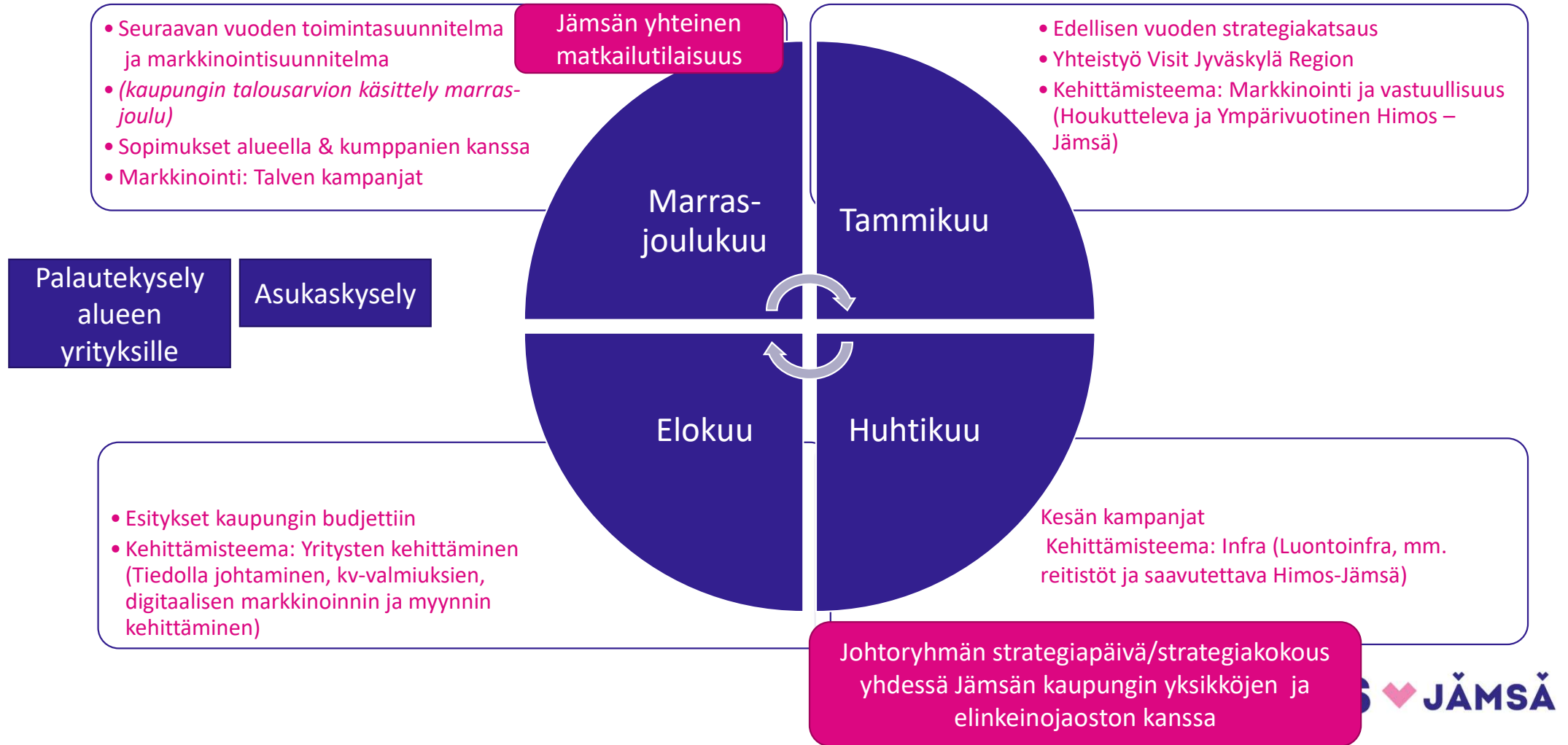
Työmenetelmät: Kokoukset kvartaaleittain ja yhteinen verkkoympäristö, jaettu ennakointitieto ja strategian toteuman dashboard (visualisoitu etenemisen mittaristo), kerran vuodessa pidetään johtoryhmän strategiapäivä/strategiakokous yhdessä Jämsän kaupungin yksikköjen ja teemaryhmien kanssa.

Kokouskäytännöt: 20% aiempi toteuma, 30% nykytila 50% tulevaisuus (uudet projektit, strategiset kumppanuudet, brändin, tulevaisuuden ennakointi, strategian jalkauttaminen). Teemoitetaan kokoukset vuosikalenteriin, jossa jokaisessa kokouksessa yksi tarkemmin käsiteltävä ja työryhmän valmisteleva teema.

Resursointi: Johtoryhmätyöskentelyn kustannuksista vastaavaa Jämsän kaupunki, osallistujat vastaavat omista työaikaresursseista. Johtoryhmä määrittää vuosittain yhteiset strategiset kehittämishankkeet, neuvottelee potentiaalisten toteuttajien kanssa ja esittää niitä Jämsän kaupungin päätöksentekoon. Johtoryhmän määrittelemiä kehittämishankkeita voi tarvittaessa hallinnoida/operoida myös ulkopuolinen organisaatio (esim. korkeakoulu).

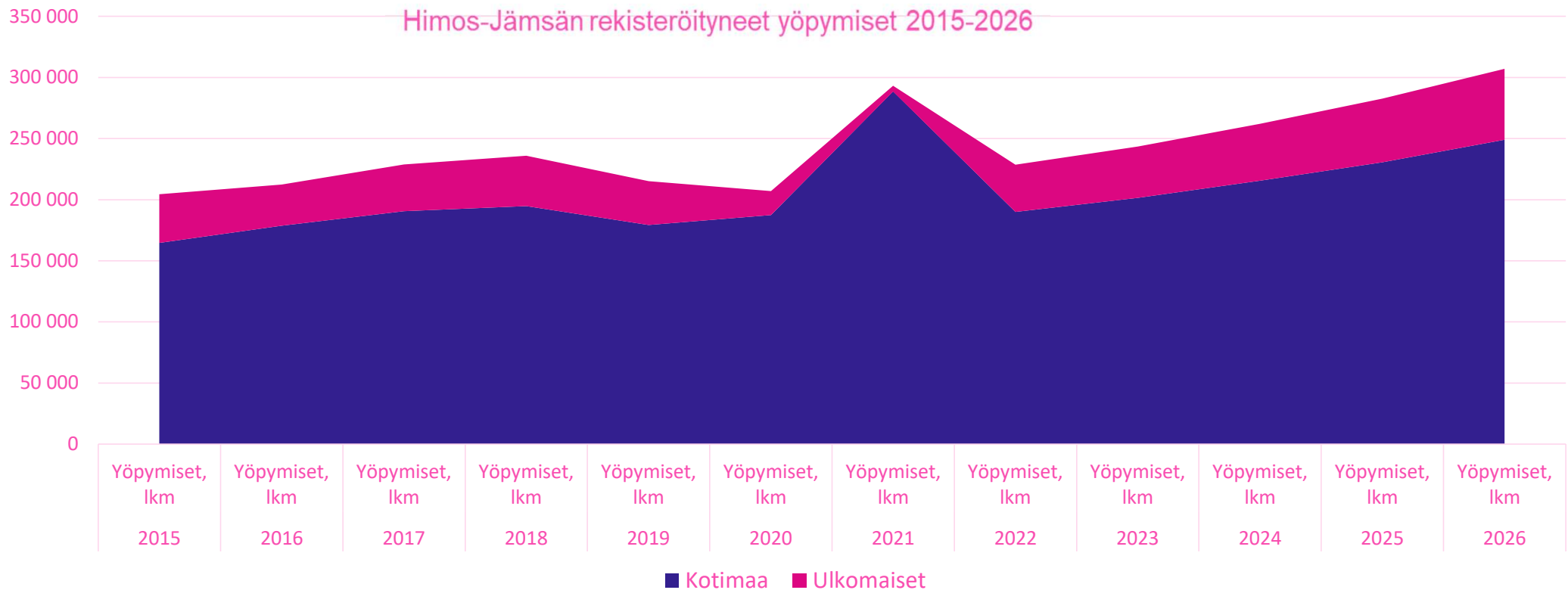
Viestintä: Tehtävä erillinen viestintäsuunnitelma

Johtoryhmän vuosikello



Tavoitteet

Kasvutavoite 2022-2026



Mitä tarkoittaa kasvulukuina?

Vuosittaiset yöpymiset ja saapuneet asuinmaittain muuttujina Alue, Maa, Vuosi ja Tiedot								
	2019	2020	2021(1-8)	2022	2023	2024	2025	2026
	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %
Kotimaa	-7,97 %	4,5 %	54,0	6,0	6,0	7,0	7,0	8,0
Ulkomaiset	-12,67 %	-45,2 %	-76,0	7,2	9,0	11,0	11,6	11,6

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm
Kotimaa	179 253	187 343	288508	190008	201409	215507	230593	249040
Ulkomaiset	35950	19715	4732	38538	42007	46628	52036	58073

Vrt. toteuma

	2015	2016	2017	2018	2019	KA. 2015-2019	Kasvu 2015-2019
	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Yöpymiset, lkm	Kasvuprosentti%
Kotimaa	164 659	178 741	190 516	194 771	179 253	181588	8,86 %
Ulkomaiset	39843	33600	38367	41168	35950	37786	-9,77 %
Lähimarkkinat(Viro)	11180	11872	12668	13652	12701	12415	13,60 %
Keski-Eurooppa (DACH)	1021	701	611	811	1835	996	79,73 %
Keski-Eurooppa (BENELUX)	2541	1917	6086	9538	6721	5361	164,50 %

Kohderyhmät

Kotimaiset matkailijat

Kohderyhmä	Aktiiviset lomailijat	Kulttuurista ja luonnosta nauttivat	Nautiskelijat
Kärkiviestit			
Mikä motivoi heitä ja mitä arvostavat?	Kiinnostuneita aktiviteeteista, jotka sijoittuvat luontoympäristöön, kuten pyöräily, kalastus ja golf. He ovat kiinnostuneita myös kylpylöistä, nähtävyyksistä, kulttuurista ja erityisesti (urheilu)tapahtumista. Hiihtokeskuksissa aktiivilomailijat ovat selkeästi suurin matkailijatyyppejä. Kotimaanmatkan aktiivilomailijat valitsevat, koska pitävät sitä turvallisena, haluavat tukea kotimaista yrittäjyyttä, katsovat sen helpoksi ja haluavat valita vastuullisen vaihtoehdon.	Kaikki kestäväyyteen ja vastuullisuuteen liittyvät syyt. Kiinnostuksen kohteita ovat vaeltaminen, kansallispuistot, nähtävyyksien katsominen ja kulttuuri Luonto ja kulttuuri eivät ole heille vastakkaisia, vaan he ovat kiinnostuneita molemmista. Suosivat lähimatkustamista muita matkailijatyyppejä enemmän. Arvoihin liittyvät syyt ovatkin merkittävimpiä kuin muilla matkailijatyypeillä.	Turvallisuus, helppous, halua tukea kotimaista yrittäjyyttä ja vastuullisuus. Nautiskelijat arvostavat nimensä mukaisesti kylpylöitä, hyvinvointipalveluita, ostoksilla käymistä, ruoka- ja ravintolapalveluita sekä huvipuistoja ja teemapuistoja. Myös sukulaisten ja tuttavien luona vierailu ja vuokramökillä lomailu on suosittua.
Mitkä ovat Himos-Jämsän haasteet:	Vielä heikko tunnettavuus luontomatkailukohteena. Sisäliikuntatilojen puute, ympärivuotisten aktiviteettien niukkuus. Upeista kohteista ja niiden saavutettavuudesta huonosti tietoa. Reitistöjen kunto, paikan valinta ja huolto, osin vaikea saavutettavuus myös palvelujen tarjoajalle.	Alueen heikko vastuullisuusviestintä ja yhteistyön puute. Kohteiden ja -palveluiden löydettävyyttä (mm. verkkosivut, opasteet, kartat), kohteiden hajanainen sijainti. Päijänteen hyödyntämättömyys. Luontoliikuntainfran ja ympärivuotisen luontoliikunnan palvelurakenteen vähäisyys sekä kulttuuritarjonnan ympärille rakentuvan palvelurakenteen vähäisyys.	Palvelujen löytyminen, paikallisten yritysten toistensa suositus. Ravintoloiden ja kauppojen tarjonta ja aukiolo, erityisesti sesonkien ulkopuolella. Ei löydy tasokasta hotelli- ja kylpylätarjontaa. Julkisen liikenteen heikko saatavuus, autottomalle vaikea kohde.
Mitä Himos-Jämsä tarjoaa ja miten erottuu kilpailijoista:	Mahdollisuudet monipuoliseen aktiiviseen lomaviittoon ympäri vuoden Himoksessa ja luontokohteissa (mm. yksi Suomen suurimmista hiihtokeskuksista, golf, melonta ladut, opastetut luontoreitit). Laajalle ulottuva luonnon "erämaisuuus". Helppo saavutettavuus ja laaja mökkitarjonta.	Sijainti ja saavutettavuus (junayhteydet, lähimatkailu). Paljon luontokohteita ja lähellä myös kansallispuistoja (Isojärvi, Leivonmäki), kulttuurikohteet (myös Mäntän kohteet) lähellä. Persoonallisia pieniä näyttelyitä sekä laadukasta vastuullista ruokailua. Runsaasti paikallisia tapahtumia ja kulttuuria, joita ei välttämättä osata suosittelaa. Historia ja tarinapohja: Saunakylä, huopaperinne, Hirvikartano, lähellä sijaitsevat Unesco-kohteet.	Laadukkaita ja persoonallisia lähiruokaa tarjoavia ruokapaikkoja ja muutama todellinen ostoshelmi. Monipuolinen palvelutarjonta lähellä Himosta: kulttuuria, aktiviteetteja, majoitusta, ruokaa, saunoja jne. Luontokohteet ja runsas majoitustarjonta, mökeistä löytyy myös luksusta. Hemmottelupalveluja pitäisi nostaa paremmin esille. Jämsän historia/tarinat, useita ammattihmisiä tarjoamassa palveluja Helppo saatavuus. Ei päivän istumista autossa. Pieneksi paikaksi kohtuullisen monipuolinen tarjonta erilaisten "nautintokohteiden" suhteen. Paljon vaihtoehtoja mökkitarjonnassa, mahdollisuus hemmotteluun mökillä, saunakylä. Hiljaisuudesta nauttiminen. Paikallista kulttuuria. Kotiseutumuseot ja ilmailumuseot! Huopa. Sauna.

Ulkomaiset matkailijat

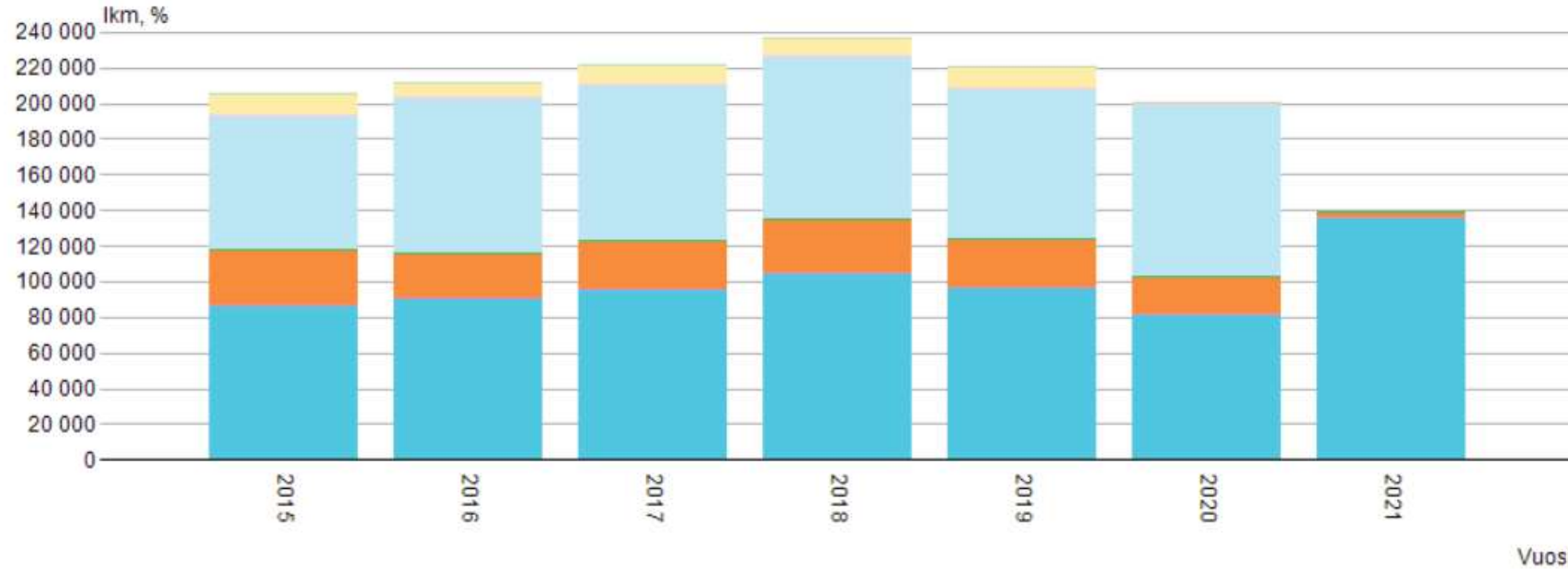
Kohderyhmä	KV-Luontonautiskelijat	KV-Aktiiviset seikkailijat
Kärkiviestit		
Mikä motivoi heitä ja mitä arvostavat?	Luonnon rauha, luontoympäristön kokeminen ja akkujen lataus. Kiinnostuksen kohteena luonto (kansallispuistot ja erämaamaisemat) ja luonnosta nauttiminen, helposti koettavat luontoaktiviteetit, kalastus, marjastus ja revontulet, yötön yö. Rentoutuminen. Arvostavat omaa rauhaa ja turvallisuutta. Tahtovat kohdata lomallaan paikallista kulttuuria ja ihmisiä.	Aktiivinen toimintaloma luontomaisemissa. Luonnossa suoritettavien aktiviteettien harrastajia. Halukkaita kokeilemaan uusia ja vähän erikoisempiakin urheilu- ja liikuntalajeja. Kiinnostunut vesi-, lumi- ja maastoaktiviteeteistä. Haluavat kokevat luontoa ja kauniita maisemia aktiviteettien kautta.
Mitkä ovat Himos-Jämsän haasteet:	Ei mitään niin erilaista verrattuna muuhun Suomeen tai Lappiin. Luontokohteiden opastuksen puute ja löydettävyys sekä heikot ostomahdollisuudet. Kova kilpailu lähialueilla, tunnetaan huonosti. Keskeneräisyys. Digitaalinen löydettävyys ja palveluiden ostomahdollisuudet netistä vielä heikot. Suomesta tunnetaan Lappi ja Helsinki. Himos-Jämsä pienalue ei nouse.	Samankaltaisen, laatuvaatimukset täyttävän majoituksen puute. Kv ryhmille samanlaisia majoituksia, joissa makuuhuoneissa aina wc tai laadukasta hotellimajoitusta. Heikko tunnettavuus. Ei nouse esille luontomatkoilukohteena. Monipuolisten opaspalveluiden puute. Opastettujen reitistöjen puute. Talvella ei takuuta luonnonlumesta.
Mitä Himos-Jämsä tarjoaa ja miten erottuu kilpailijoista:	Saavutettavuus, puhdasta luontoa. Autenttisuus. Erämaata ja hiljaisuutta, kansallispuisto vieressä, Päijänne, lukuisia muita järviä, glampingia.. Vuodenajat, aktiviteetit. Paikallista ruokaa ja juomaa. mökkimajoitusta luonnonhelmassa, saunat.	Erilaiset liikuntatapahtumat, upeat ja tarpeeksi haastavat reitit, monipuolinen aktiviteettitarjonta. Saavutettavuus helppoa. Talviliikunnan mahdollisuudet. Ensimmäiset isot rinteen etelästä tultaessa. Himos-Jämsä hyvä tukipiste, jossa omia palveluja ja josta erittäin helppo hyödyntää lähialueen aktiviteetteja (Tre - Jkl).

Yritykset ja yhteisöt sekä kaveriporukat

Kohderyhmä	Yritykset ja yhteisöt	Kaveriporukat
Kärkiviestit		
Mikä motivoi heitä ja mitä arvostavat?	Tavoitteena on työhyvinvoinnin lisääminen ja tulokselliset kokoukset. Arvostavat: Hyvä ja toimiva kokonaispaketti ja -ratkaisu elämyksellisellä kokouksella (mm. toimivat kokoustilat, tasokkaat majoitus ja ravintolapalvelut ryhmille yksityisyys huomioiden, elämysaktiviteetit lähellä). Saavutettavuus eri puolilta Suomea.	Yhteistä aikaa ystävien kera. Saavutettavuus eri puolilta Suomea.
Mitkä ovat Himos-Jämsän haasteet:	Yksipuolinen mielikuva Himos-Jämsästä vapaa-ajan kohteena, selkeiden yrityksille suunnattujen pakettien markkinoinnin puute ja ostettavuus.	
Mitä Himos-Jämsä tarjoaa ja miten erottuu kilpailijoista:	Uniikki lokaatio helposti saavutettavissa. Laaja tapahtumatarjonta ja laadukas majoitus- ja kokoustilatarjonta. Aktiivinen kokous elämykselliseen kompaktisti paketoitavissa.	Uniikki lokaatio helposti saavutettavissa. Laaja tapahtumatarjonta ja laadukas majoitustarjonta.

Himos-Jämsä lukuina

Rekisteröityneet yöpymiset talvi/kesäkausi kotimaa/KV



	Osuus koko maan yöp, %						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
...182 Jämsä							
Talvikausi (11-04)							
Kotimaiset	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6	3,1
Ulkomaiset	1,3	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	1,0

	Osuus koko maan yöp, %						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kesäkausi (05-10)							
Kotimaiset	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	1,3	.
Ulkomaiset	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	.

Kansainväliset yöpymiset talvikausi/kesäkausi

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
....182 Jämsä							
Talvikausi (11-04)							
Venäjä							
Yöpymiset, lkm	11 436	7 191	7 647	8 266	6 688	6 639	91
Osuus koko maan yöp, %	2,4	2,0	1,8	1,7	1,6	1,8	0,7
Saksa							
Yöpymiset, lkm	224	212	96	96	156	5	17
Osuus koko maan yöp, %	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Ruotsi							
Yöpymiset, lkm	445	628	212	173	300	74	205
Osuus koko maan yöp, %	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,8
Alankomaat							
Yöpymiset, lkm	803	1 096	2 891	6 684	5 325	3 028	2 727
Osuus koko maan yöp, %	1,0	1,1	2,2	4,3	3,3	2,1	23,2
Viro							
Yöpymiset, lkm	11 949	10 687	12 184	11 768	11 642	10 087	168
Osuus koko maan yöp, %	13,3	11,9	12,2	11,2	10,5	10,7	0,3

Talvikaudella (ennen Covid) ulkomaan osuus n. 20-25%, merkittävimmät KV-markkinat Viro, Venäjä ja Alankomaat. Merkittävin markkinaosuus Suomessa virolaisista matkailijoista, markkinaosuus kv-matkailijoista pienentynyt.

Kesäkausi (05-10)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Venäjä						
Yöpymiset, lkm	1 200	798	583	774	537	63
Osuus koko maan yöp, %	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6
Saksa						
Yöpymiset, lkm	648	513	317	424	1 021	42
Osuus koko maan yöp, %	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1
Ruotsi						
Yöpymiset, lkm	1 336	1 704	2 424	1 238	2 333	206
Osuus koko maan yöp, %	0,4	0,5	0,6	0,3	0,6	0,6
Alankomaat						
Yöpymiset, lkm	1 381	586	2 231	2 130	1 679	610
Osuus koko maan yöp, %	1,8	0,8	2,5	2,4	1,7	4,5
Viro						
Yöpymiset, lkm	412	752	1 019	975	1 488	356
Osuus koko maan yöp, %	0,4	0,7	0,9	0,8	1,1	0,5

Kesäkaudella (ennen Covid) ulkomaan osuus n. 10-15% merkittävimmät KV-markkinat Ruotsi ja Alankomaat. Merkittävä markkinaosuus Suomessa hollantilaisista, Viro kasvanut ennen koronaa.

Himos-Jämsä ja vertailualueet 2021

	Himos-Jämsä	Tahko-Kuopio	Vierumäki-Heinola	Koko maa k.a
Majoitusliikkeiden vuosikapasiteetti 2021 - Vuoteet, lkm	3 596	3 954	1 419	155 568
Vuodekäyttöaste, %	20,8%	33,2%	27,1%	27,9%
RevPar, EUR (tulo käytettävissä olevaa huonetta kohti)	43,29	51,07	33,31	36,00
Kotimaiset yöpymiset Talvikausi (11-04)	135 924 (+67,1%)	143 987 (-15,1%)	35 595 (-38,1%)	4 447 959 (-14,4%)
Kotimaiset yöpymiset Kesäsesonki (06-08)	72 947 (+36,0%)	200 374 (+18,9%)	65 738 (+107,6%)	6 622 356 (+31,7%)
Ulkomaiset yöpymiset 2019	35 950 (-12,7%)	57 285 (-3,0%)	15 782 (-12,7%)	7 055 997 (+3,1%)

Jämsäläiset ja matkailu

Nykytila

Asukaskysely jämsäläisille

mahdollisuus nykyaikainen loistavat Talveen Luonnonläheinen
Päijänne paikka laskettelu Potentiaalinen melua
Asun tulla isoja luonnonläheinen nopeaa maastot Himos Tylsä
festarit hyvä Keskeinen sijainti kaunis upeat
keikat Jämsässä suomen Bile keskeneräinen jäänyt aika
Laskettelukeskus hiomaton Helppo Etelä turvallinen siisti palvelu
keskeisyys trendejä

Jämsäläiset ja matkailu - Matkailun vaikutus Jämsään

Mielestäni Jämsässä tulee aktiivisesti tavoitella matkailun kasvua

Matkailun positiiviset vaikutukset ovat mielestäni Jämsässä negatiivisia vaikutuksia suurempia

Kaupunki tuntuu elinvoimaisemmalta paikalta matkailun kasvun myötä.

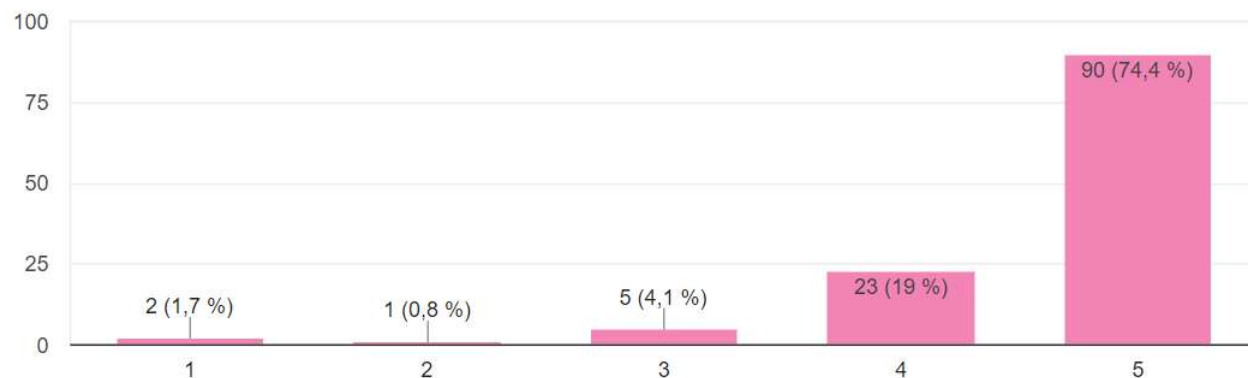
Matkailu tuo työllistymismahdollisuuksia Jämsään

Paikalliset asukkaat voivat vaikuttaa matkailun kehittämiseen

Jämsän palvelutarjonta on mielestäni parantunut matkailun ansioista

Minkälainen vaikutus matkailulla mielestäsi on Jämsään? 1= erittäin negatiivinen 2= jokseenkin negatiivinen 3= ei positiivinen, eikä negatiivinen, 4= jokseenkin positiivinen, 5=erittäin positiivinen.

121 vastausta



Miten kuvailisit Himoksen merkitystä itsellesi?

Tulevaisuuden tekijä - ilman Himosta Jämsä olisi pienempi ja köyhempi

Himoksen alue oli merkittävä tekijä kun päätimme muuttaa paikkakunnalle perheen kanssa. Maastopyöräilemme paljon joten toivoisimme Himokseen myös siihen soveltuvia, pitkiä reittejä.

Tärkeä paikka elämän varrelta, siellä on koettu, nähty ja tehty kaikenlaista. Himos on The Paikka itselle täällä, niin kesällä kuin talvellakin.

Tärkeä, ainoa asia mikä himoksessa harmittaa on se, että alueen potentiaalia on hukattu jo koko kahdeksan vuotta mitä olen täällä Jämsässä asunut.

Paikka, jossa voi tutustua muihinkin kuin Jämsäläisiin.

Osa identtiteettiäni

Tuo työpaikkoja

Jämsän hengissäpitäjä.

ei merkitystä, maisema kärsinyt

Hyvä olemassa, kunhan ei tule liian lähelle.

Himos ei ole mitenkään erityisen tärkeä juuri minulle, mutta se työllistää monia sekä tarjoaa monille harrastusmahdollisuuksia. Ei tarvitse lähteä kauas päästäkseen elämään. Jos Himosta ja Areenan esiintyjiä ei olisi, harkitsisin muuttoa isompaan kaupunkiin jossa pääsisin keikoille

Ilmankin tulisin toimeen, mutta on todella hyvä kun olemassa. Jämsässä on muutakin kuin Himos. Tärkeä ulkoilu- ja lenkkeilypaikka, tärkeä osa Jämsän imagoa,

Himoksen olemassaolo vaikuttaa Jämsässä ihan kaikkeen, mielestäni. Itselleni tekee paikkakunnan paljon houkuttelevammaksi.

Työllistää yritystäni

Etelä suomalaisille helppo kertoa mistä olen kotoisin

Himos tuo harrastusmahdollisuuksia

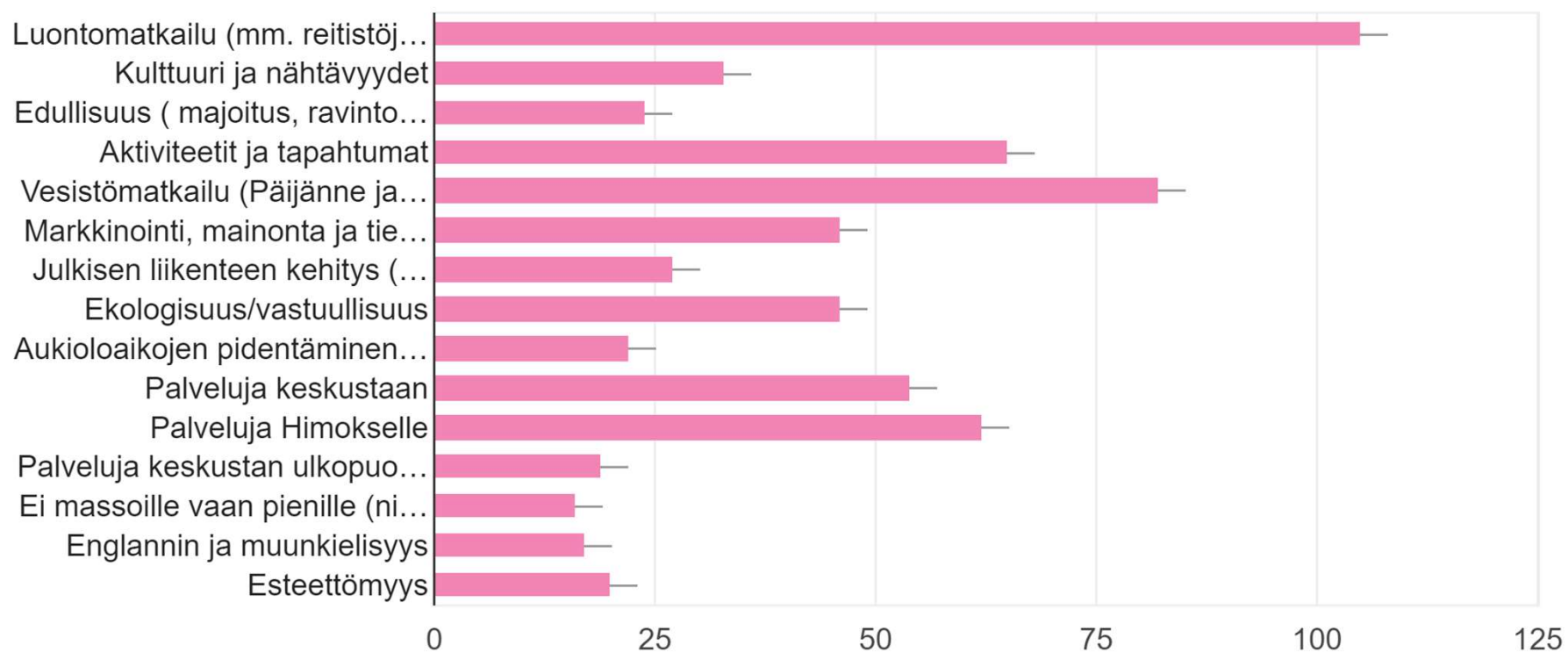
Työllistäjä, viihdyttävä. Kehityskelpoinen!

lähde sydäntä Paikallisille pienempi viettona Tulevaisuuden tapahtuman
itselle elämän mökille palvelua vähäinen alue kotia laskettelemaan
koettu käydä hyvä Tärkeä merkitystä
The Himoksen Himos Tärkeä merkitystä
ladut Mukava Himosta Paikka Jämsän tuo työllistää
kertoa lisää paikkakunnan olemassa Vapaa-ajalla kaupunkiin kehittää
elämään tulisin tekijä osa tekee lapsena Jämsäläisenä hyvinvointia
Rentoutumispaikka perheen Oman Voiman liikuntapaikkoja Luontoa

HIMOS ♥ **JÄMSÄ**

Mitä asioita Himos-Jämsän matkailussa tulisi mielestäsi erityisesti kehittää?

121 vastausta



Miten Himos-Jämsän matkailua tulisi mielestäsi kehittää? Millaisia evästyksiä haluat antaa matkailustrategiatyöhön?

1. Reitistöt&vesistöt

- **Reitistö, Patajoen kanava**, opasteet kuntoon
- Hyödyntää enemmän vesistöjä. Joen rantaan palveluja
- Luontoliikuntareitistöt sekä bike park
- **Pyöräilyreitit** niin kesä- kuin talvikausille
- Panostut maastopyöräilyyn himoksen ja muun ympäristön alueilla. Kesällä hissit käyttöön ja alamäkipyöräily mahdollisuus.
- Erityisesti latuverkoston panostaminen sekä maato- että alamäkipyöräilyn kehittäminen "sulan kauden" aikana
- Jämsänjoen ja Päijänteen ja Kankarisveden hyödyntäminen
- Talvella Päijännettä voisi käyttää myös retkeilyyn, hiihtoon, luisteluun, pilkkimiseen, kalaretkiin, revontuliin, laavuihin, jääveistoon, avantouintiin, kelluntaan, jäärata-ajoihin, liukkaan kelin harjoitusrataan, sup-lautailuun, vesihiihtoon, notskimakkaranpaistoon jne.
- Latuverkosto voisi olla parempi. Se voisi mennä jämsänniemelle päin, jossa on monipuolista maastoa. Ja reitistön voisi olla pidempi ja monipuolisempi. Myös latuverkostoa pitäisi hoitaa paremmin!
- Jämsässä on hyvät puitteet luontoliikkumiseen. Luontopolkujen rakentaminen/kestävöittäminen, merkitseminen ja markkinointi
- Kasvava kiinnostus luonnossa liikkumiseen tulisi huomioida. Vaivaton ja osin esteetön luontoliikunta on kehittämisen arvoinen tavoite
- Kunnostetaan uimaranta Kuikkajärvelle
- Patalahdelta ulkoilureitti Himokseen ja keskustaan - ei vain hiihtolatuja/kelkkareittejä
- kauniit ulkoilureitit joiden varrella kuntoilupisteitä/leikkipaikkoja ja koirien ulkoilutus ym.

3. Matkailulle myönteinen ilmapiiri & yhteistyö

- Monipuolisuus on tärkeä valtti, kuitenkin maltti mukana. Kaupunkiin pitäisi saada matkailumyönteinen ilmapiiri - muualta tulleet eivät ole uhka, vaan mahdollisuus. Himoksessa lomailevat eivät välttämättä tiedä olevansa Jämsässä: tälle pitäisi tehdä jotain
- **Koko Jämsän alue mukaan kehittämiseen**
- Hyödynnetään kaikkien yrittäjien ja yhdistysten osaamista ja toiveita.
- Monipuolisesti, huomioiden myös pienet toimijat isojen "vetureiden" lisäksi, ei mitään hörhöilyä vaan yksinkertaista, selkeää ja iskevää markkinointia niin perheille, erilaisille harrastajaryhmille kuin myös rymyporukoille.
- Yhdessä kaikkien toimijaryhmien, ei yksisilmäisesti pelkkää luontopainotteisuutta
- Jos Himos-Jämsällä tarkoitetaan todella koko Jämsää, niin pitääkää kylien kehittäminen mielessä sekä luottakaa paikallisten matkailupioneereiden näkemyksiin oikeanlaisesta matkailun kehittämisestä. Matkailijoiden viipymää on Jämsän alueella on pidennettävä eli selkeä matkailukartasto koskien myös kyliä ja niiden palveluja. Luokaa tarinoita, jotka liittyvät Jämsään ja sen historiaan samalla yhdistäen ne jo olemassa oleviin palveluihin.
- Matkailu on yksi tärkeä elinkeino, niin miksi kaupungin muu elinkeinotoimi on erillään teknisessä toimessa. Keskitettäisiin vain palvelut yhteen eli elinkeinot ja markkinointi = elinvoimapalvelut
- Asiantuntijat (paikallinen pyöräilykerho) laatimaan ja suunnittelemaan pyöräilyreitit

2. Palveluita ja niiden saatavuus

- pitäisi parantaa ravintolapalveluiden /kahvilapalveluiden saatavuutta varsinkin iltaisinkin viikonloppuisin.
- Kylpylän rakentamista kannatan edelleen.
- Majoitusta lisää, ympärivuotista tapahtumaa
- Palveluja himokselle, arenaa myös viikolla artisteja. Mini Levi.
- himokseen tarvitaan rallatus.fi (koirametsä)
- Frisbeegolf rata saisi varmasti nuoret liikkeelle. Bussikuljetus/kimppataksi systeemi joka olisi edullisempi
- Alueelle saatava caravanparkki ja mahdollisuus ympärivuotiseen caravanmatkailuun
- monipuolinen liikuntahalli, esim kiipeily, padel, trampoliinimesta
- Himoslaaksoon kerrostaloja. Siis enemmän majoitus kapasiteettia
- Kesällä pitäisi olla mahdollisuus alamäkipyöräilyyn Himoksen rinteissä
- Vuoramökkien viikonperusteisia palvelupaketteja joilla lisätään merkittävästi mökkien käyttöasteita, koska useimmat mökit ovat käytössä vain viikonloppuisin
- Alusta/sovellus matkailijalle tai matkan järjestäjälle, josta valita ja aikatauluttaa itse haluamansa palvelut, tapahtumat ym

4. Vastuullisuus & Ympäri- vuotisuus

- Enemmän ympärivuotisuutta
- Himos-Jämsää tulisi kehittää ensisijaisesti ekologia ja ilmastoystävällisyys edellä
- Luonto ja ekologisuus käyttöön, ettei tarvitse Lappiin ajaa.
- Mielestäni vastuullisuus ja ekologisuus täytyy näkyä jo palvelujen suunnittelussa
- Himoksen biletyssekoilun haittavaikutuksille pitäisi keksiä nopeasti ratkaisuja.
- Kaikki toiminta on varmasti hyvää, mutta parasta olisi, että kehityksen myötä koko kunnan elinvoimaisuus kasvaisi. Kestävän kehityksen ja ympäristöasioiden huomioiminen tärkeää.

3.Toimeenpanoa ja kaupungin tukea

- Suunnitelmia tehdään aika isolla rahalla mutta niitä ei juurikaan viedä käytäntöön. Kaupungin tulisi auttaa esimerkiksi lupien saamisessa polkujen perustamiseen ja merkitsemiseen koko Jämsän alueelle.
- Suunnitelmia on tehty jo yli 20 vuotta, nyt pitää siirtyä jo toteuttamaan. Pelkillä laskettelijoilla tai golffaajilla ei Jämsää kasvateta isommaksi matkailu mielessä
- Ensisijaisesti kaupungin tulisi tehdä lämmينhenkistä yhteistyötä Himosalueen yrittäjien kanssa. Auttaa heitä byrokratiaviidakon läpi itse työn tekemiseen. Kaupungin olisi hyvä olla tukemassa ohjelmalvelutarjontaa koko Jämsän alueelle.
- Päätöksien tekemisen nopeus ja helpottaminen kaupungin taholla
- Kaupungilta tukea yrittäjille ja avoimuutta erilaisiin yhteistyökuvioiden, jotta saadaan eloa keskustaan ja lisää palveluita matkaajille ja kaupunkilaisille! Himoksen alueen kehittäminen pitää olla muutakin kuin matkailun kehittämistä. Miksi tehdään matkailuun erikseen strategiaa? Voisiko tehdä elinkeinojen kehittämisohjelmaa, jossa yhtenä osa-alueena on matkailu. Kaupungissa liikaa strategioita ja projekteja, hankkeita, kun pitäisi olla ja löytää tekijöitä.
- Samoin tulisi lisätä kaupungin markkinointia

NÄKEMYS

Toimintaympäristön muutos

**Mihin tulevaisuuden kilpailuun ja toimintaympäristöön
valmistamme Himos-Jämsän matkailua?**

Mikä toiminta-ympäristössä muuttuu?

**Mihin muutoksiin meidän tulee reagoida ollaksemme
kilpailukykyisiä?**

Jämsän elinvoimaohjelma 2020 -

- Elinvoimaohjelman kärjiksi muodostuivat elinvoimainen yhteisö, yritysten toimintaympäristö, lumovoima ja matkailu. Kärkien muotoilussa on huomioitu Jämsän kaupungin 2019 toteuttaman elinvoimakyselyn tulokset, jonka vastausten mukaan elinvoiman tärkeimmiksi painopisteiksi nousivat palvelut yrityksille, kaupunkikeskustan kehittäminen, Himoksen kehittäminen sekä lapsiperheiden palvelut.

Elinvoimainen yhteisö

- Elävän kaupunkikeskustan kehittäminen
- Kumppanuudessa toimiminen
- Vapaa-ajan asukkaat osaksi kaupunkia
- Palveleva kaupunki

Yritysten toimintaympäristö

- Yritysten toimintaedellytysten tukeminen
- Koronavaikutukset
- Yrittäjän kaupunki
- Yhteistyöstä kasvua
- Osaavan työvoiman saatavuuden edistäminen

Lumovoima

- Positiivinen Jämsä
- Jämsä-brändin lumovoima
- Houkutteleva Jämsä

Matkailu

- Himos matkailun veturina
- Luonto- ja hyvinvointimatkailun tuleminen
- Tapahtumamatkailu

HIMOS ♥ **JÄMSÄ**

Himos Masterplan 2025

Himos Master Plan 2035 visio:

Himos on matkailun ympärivuotinen keskus, joka tarjoaa luonnonläheistä tekemistä ja tapahtumia vuoden ympäri. Himos on houkuttelevan lähellä ja sinne on helppo tulla. Himoksen keskusta on elävä ja monipuolisia palveluja tarjoava tapahtumapaikka. Himos on kiinnostava paikka kokea, harrastaa, harjoitella, testata ja kilpailla talviurheilulajeja myös kesällä. Retkeily- ja harrastusreitit, vesistöt ja luonnonläheinen yöpyminen tarjoavat elämyksiä. Liikkuminen alueella on helppoa, turvallista ja ekologista.

Himos Master Planin 2035 pääkonseptit ovat majoitusrakentamisen ohella:

- Näyttävä saapuminen Himokselle
- Kävelykeskusta
- Retkeilyä tuoteistettava elämys
- Talvilajien keskus

Himosella toteutetaan kaavojen mahdollistamia uusia investointeja ja laadukasta matkailurakentamista. Majoituskapasiteettia lisätään erilaisten käyttäjien tarpeisiin ja kansainvälisten asiakkaiden toiveiden mukaisesti. Kylpylä- ja muita viihdeaktiviteetteja toteutetaan.

Himosesta rakentuu kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin matkakeskus. Himokselle muodostetaan yhtenäinen ilme Himoksen portin, pääreittien opastuksen ja valaistuksen sekä tunnistettavan rakennustyylin kautta. Retkeilyä luodaan matkailukonsepti, joka sisältää monipuolisesti palveluja ja tarjoaa käyttäjälleen unohtumattoman luontokokemuksen ohjatusti tai omatoimisesti. Himos tarjoaa erityisesti matalan kynnyksen seikkailuja ja lajikoeluita

Vuoteen 2035 mennessä Himoksen palvelut ovat monipuolistuneet ja shoppailun mahdollistava kävelykeskusta on rakennettu. Himoksella vieraillee yhä enemmän kansainvälisiä asiakkaita. Matkailijat saapuvat Himokselle nauttimaan aktiivisesta lomasta hyödyntäen ympärivuotisia aktiviteettipalveluita ja nauttimaan Keski-Suomen kauniista luonnosta. Matkailijoiden ohella Himoksella on pysyviä ja osa-aikaisia asukkaita ja työskentelytiloja.

Liikenne hoidetaan Himokselle useiden sisäänuloporttien ja väylien kautta. Liikkumistarvetta alueen sisällä vähennetään ja liikenne järjestetään fiksusti älyliikenteellä ja pyöräillen. Himoksen alueella on mahdollista liikkua ilman omaa autoa. Pysäköinti järjestetään palveluiden yhteyteen, kävelykeskustaan sulautuviin pysäköintilaitoksiin.

Himos toimii Hippos 2020 yhteistyössä tarjoten erityisesti ympärivuotisia talviurheilun aktiviteetteja, elämyksiä ja tapahtumia esim. mäkikeskuksen, sisälasketteluhallin ja hiihtoputken muodossa

SAAPUMINEN HIMOKSELLE



Matkailuprofiilin kehittäminen

RETKEILYÄ ELÄMYS



Ympärivuotisen retkeilyn kehittäminen

KÄVELYKESKUSTA

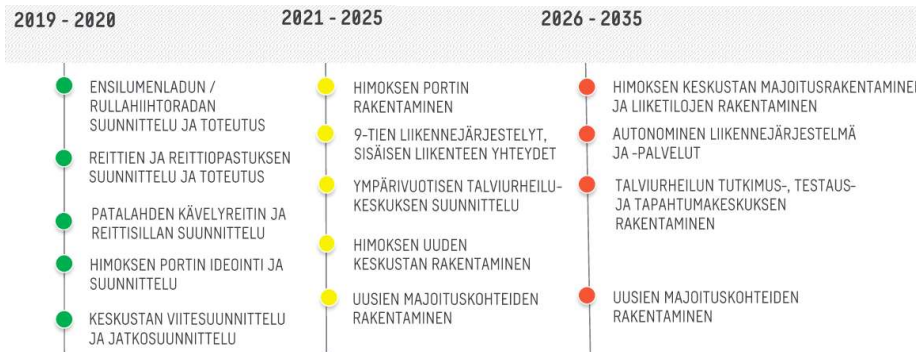


Palveluinfrastruktuurin kehittäminen

TALVIURHEILUN KESKUS



Palvelutarjonnan kehittäminen



ios

**Yritys-, päättäjät ja
mahdollistajat- työpajojen
tuloksia**

Nykytila-analyysistä nousseet kasvun esteet -yrittäjäpaja

Strategiatyössä yhdessä ratkaistavia asioita

Lähtökyselyjen vastauksissa nousi esiin kasvun esteitä, joihin strategiatyön avulla tulee etsiä ratkaisuehdotuksia. Arvioi eri teemojen merkitystä Himos-Jämsän matkailun menestymiselle strategiakaudella 2022-2026

1- ei mainittavaa merkitystä

5- erittäin tärkeä tulevaisuuden menestymiselle

Kierros 1 - (15 vastaukset)

Keskisarvo

Himos-Jämsän imagon kapeus

3.6

Matkailualueen strategioiden toimeenpano ja tiedolla johtaminen

4.1

Luontomatkailijan tarpeisiin vastaavan infran ja informaation kehittämistarpeet

4.3

Himos-Jämsän sisäinen saavutettavuus

3.3

Digitaalisen markkinoinnin ja myynnin osaaminen

4.2

Himos-Jämsä ympärivuotiseksi matkakohteeksi

4.6

Himos-Jämsän matkailuyritysten ja kaupungin yhteistyö

4.3

Kokonaiskeskiarvo

4

Jokin muu menestymisen kannalta kriittinen teema?

Onko mielestäsi yllämainittujen lisäksi jokin muu kriittinen teema, johon meidän tulee etsiä ratkaisuja yhdessä strategiatyössä?

MARKKINOINTI

*Himoksen yhtenäinen markkinointi
Koko Himoksen alueen myynti ja markkinointi
yhteen.*

YHTEISTYÖ JA ROOLIT

*Lähinnä mielestäni tuo julkisen tahon roolin isompi mukana olo.
Esimerkkinä Tahko
Yhteistyö ja sitoutuminen
enemmän yhteistyötä yritysten kesken*

TAVOITTEISTA TOIMINNAKSI

Konkreettiset tavoitteet, jotka johtavat selkeisiin toimenpiteisiin Himoksella. Toimenpiteen tulisi täyttää seuraavat tunnusmerkit: 1) toteutuessaan vaikuttavat matkailijan viihtyvyyteen alueella ja 2) toteutusta voidaan hyödyntää markkinoinnissa lisäten alueen huokuttelevuutta.

KEHITTÄMINEN

*Aktiivinen eri tukimuotojen hakeminen
toiminnan kehittämiseksi
Vastuullisuus esille.*

HIMOS ♥ **JÄMSÄ**

Nykytila-analyysistä nousseet kasvun esteet -päättäjätöppäjä

Strategiatyössä yhdessä ratkaistavia asioita

Lähtökyselyjen vastauksissa nousi esiin kasvun esteitä, joihin strategiatyön avulla tulee etsiä ratkaisuehdotuksia. Arvioi eri teemojen merkitystä Himos-Jämsän matkailun menestymiselle strategiakaudella 2022-2026

1- ei mainittavaa merkitystä

5- erittäin tärkeä tulevaisuuden menestymiselle

Kierros 1 - (15 vastaukset)

Keskisarvo

Himos-Jämsän imagon kapeus 3.5

Matkailualueen strategioiden toimeenpano ja tiedolla johtaminen 4.3

Luontomatkoilijan tarpeisiin vastaavan infran ja informaation kehittämistarpeet 4.2

Himos-Jämsän sisäinen saavutettavuus 3.5

Digitaalisen markkinoinnin ja myynnin osaaminen 4.6

Himos-Jämsä ympärivuotiseksi matkakohteeksi 4.5

Himos-Jämsän matkailuyritysten ja kaupungin yhteistyö 4.5

Kokonaiskeskiarvo 4.2

Jokin muu menestymisen kannalta kriittinen teema?

Onko mielestäsi yllämainittujen lisäksi jokin muu kriittinen teema, johon meidän tulee etsiä ratkaisuja yhdessä strategiatyössä?

YHTEISTYÖ JA ROOLIT

Kaupungin ja yrittäjien välinen keskusteluyhteys, kommunikaation tehostaminen.

Tapa tehdä yhteistyötä. Sen merkityksen korostaminen. Lähtökohta ja menestyksen avain monessa.

Osallistaa yrittäjiä aktiiviseen yhteiseen toimintaan.

TAVOITTEISTA TOIMINNAKSI

Alussa tuli kommentti, "strategian toteutus jää puolitiehen", itse sanoisin jos siihenkään. Olennainen kysymys ja selvittämisen paikka on mielestäni se, että miksi ne jäävät puolitiehen? Toteutetaanko strategiat aina samalla tavalla strategiasta toiseen? Pitäisikö strategia toteuttaa pienemmissä erissä? Selkeä toteutus, tiedotetaan näkyvästi toteutuneista kohteista, ettei jää tunne että mitään ei ole tehty.

Matkailun tavoitteista elinvoimaohjelma on toteuttanut tavoitteet, samoin kaupungin strategiassa määriteltyjä tavoitteita on toteutettu, tosin kansainvälisyyteen korona on tehnyt tepposet.

KEHITTÄMINEN

Rahoituksen hankkiminen yhteisiin investointeihin.

Digitaalisen osaamisen lisäksi muita osaamisen ja yhteistyön kehittämisen tavoitteita -> kansainvälisyyden osaaminen, palvelujen ja tuotteistuksen kehittäminen, verkostokumppanit.

HIMOS ♥ **JÄMSÄ**

Strategiaryhmän jäsenet

- Elsi Ojala, Himos Yhtiöt
- Päivi Heikkala, HimosLomat
- Ilkka Talvi, Eräopaspalvelu Talvi
- Jaana Lyyra, Eepos Group
- Jukka Auterinen, Himos majoitus
- Tarja Uusipaasto, Ravintola Patapirtti
- Ulla Haggrén, Jämsän kaupunki
- Salia Binaud, Jämsän kaupunki
- Suvi Virtanen, Jämsän kaupunki
- Antti Mäkinen, Jämsän kaupunki
- Katja Rissanen, Jämsän Kaupunki
- Miikka Raulo, Jouni Kärkkäinen & Susanna Harvio, FlowHouse