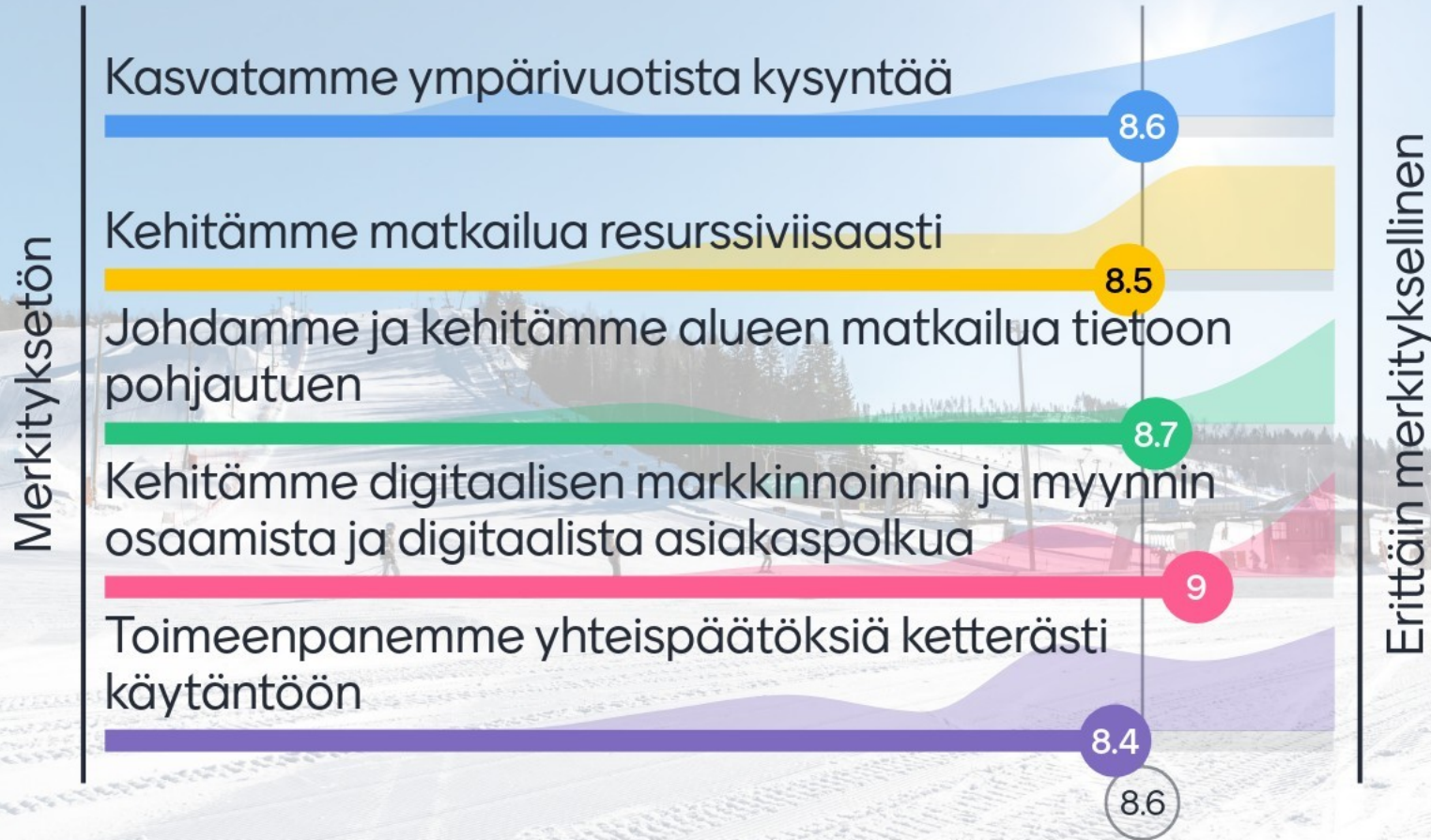


# **Himos-Jämsän matkailustrategia**

**Matkailuillamat 23.11 –työpajojen tulokset**

# Mitkä tavoitteet merkityksellisiä yrityksellesi/organisaatiollesi?



# Evästyksset jatkotyöhön (Mentimeter+evästyslaatikko)

- Avoin mieli, tahto, tavoitteet ja tiedolla johtaminen->maali
- Kaavoittajien ja yrittäjien tapaamisia. Nyt ei toimi! halutaan panostaa, siihen pitää panostaa, ei karsia 😊
- Pikku ehdotus reittien varrelle: laavut, jurtat, riippumatot, kiepit, iglut, kontit, teltat
- Minun mielestäni ollaan hyvässä mallissa startin suhteen. Ammattilaiset on vetämässä toimintaa. Eri alueiden toimijat yhteen. Yhteistyötä on Himos-Jämsä-Jämsänkoski alueilla erikseen, mutta liian vähän sekaisin.
- Kiitos, hyvin vedetty 😊
- Kuinka alueella mahdollistetaan matkailuinnovaatioiden + uusien ideoiden synty?

Yhteinen tahtotila, synergia asioiden jatkoon

Ruoka on aina osa matkailua. Ei saa unohtaa missään tapauksessa. Luontomatkailu kaipaa seurakseen lähiruuan tukemista/ esiinnostamista seutukunnalla.

Yrittäjien kohtaamisia. Yhteistyötä. Verkostoitumista. Yhteistyömahdollisuuksien selvittämistä alueelta.

Konkreettisia toimia, osaavien käsien kautta. Valvontaa että päätökset pannaan toimeen, eikä jätetä puolitiehen.

Matkailun arvon selvitys päättäjille.

Asiakkaiden tunnistaminen palveluiden tarjomiseksi. Kotimaan asiakkaat fiilistelijöitä. Ainoastaan kv asiakkaat aktiivisia mm luontomatkailun käyttäjiä

# KASVATAMME YMPÄRI- VUOTISTA KYSYNTÄÄ

## TUNNISTETTUJA MAHDOLLISUUKSIA

- Paljon majoituskapasiteettia, aktiviteetteja, helposti saavutettava, hiihtokeskus, luontokohteita
- Himos-Jämsä matkailubrändin vahvistuminen
- Alueen yrityksissä meneillään /käynnistymässä kehittämishankkeita ja yli kolmannes harkitsee tai päättänyt uusista investoinneista Himos-Jämsän matkailualueelle
- Uudet kohderyhmät löytäneet alueen korona-aikana
- Vahva luottamus kasvumahdollisuuksiin, mm. ympärivuotisen luontomatkailutarjonnan kasvattamisella
- Kansainvälisen matkailun kasvu ja kiinnostus Lakeland-alueeseen
- Matkailijakohtaisen tulovaikutuksen kasvattaminen

**Mitä toimenpiteitä meidän tulee tehdä 2022- jotta poistamme nykyisiä haasteita tai tarttuaksemme tunnistettuihin mahdollisuuksiin?**

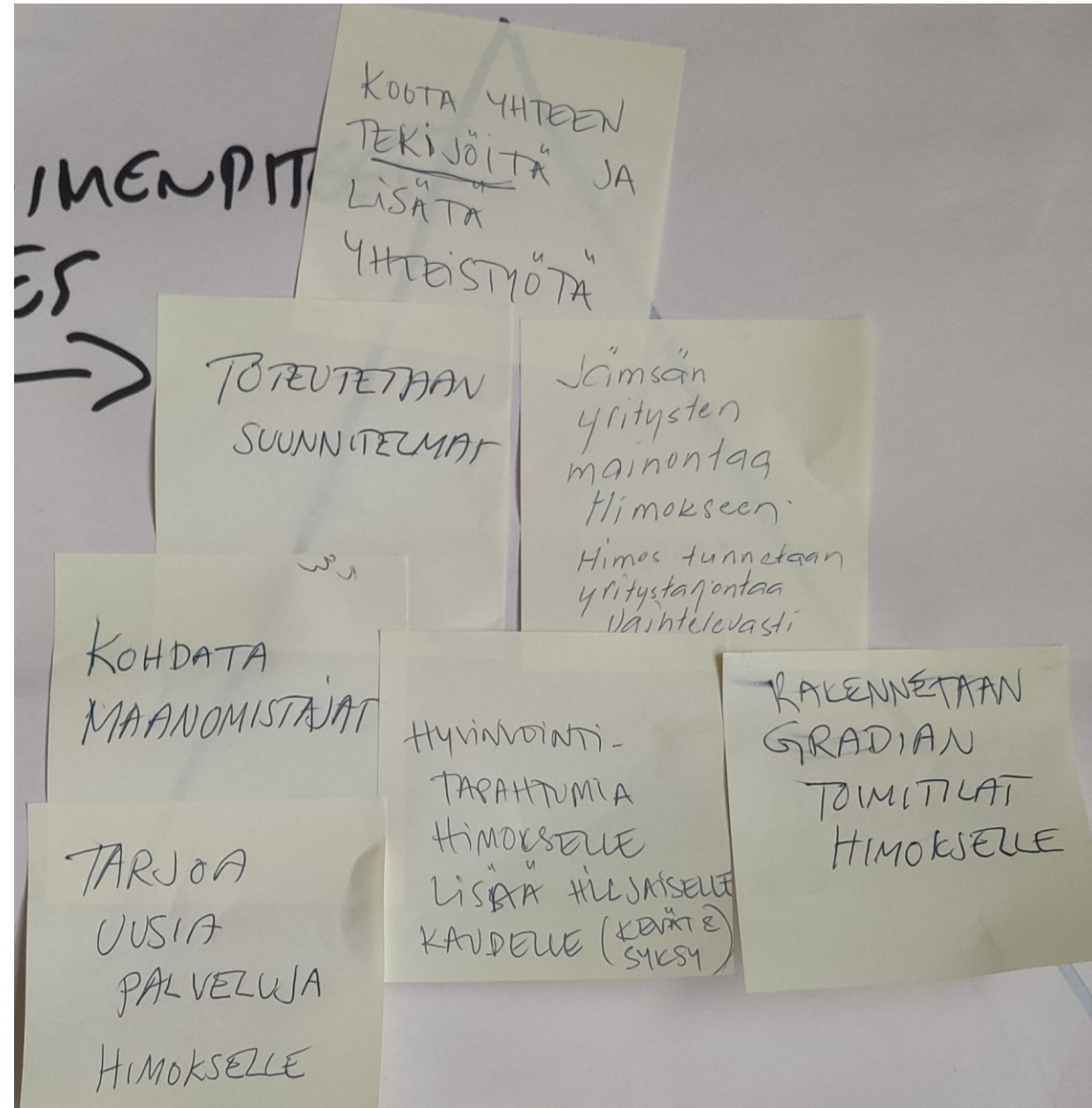
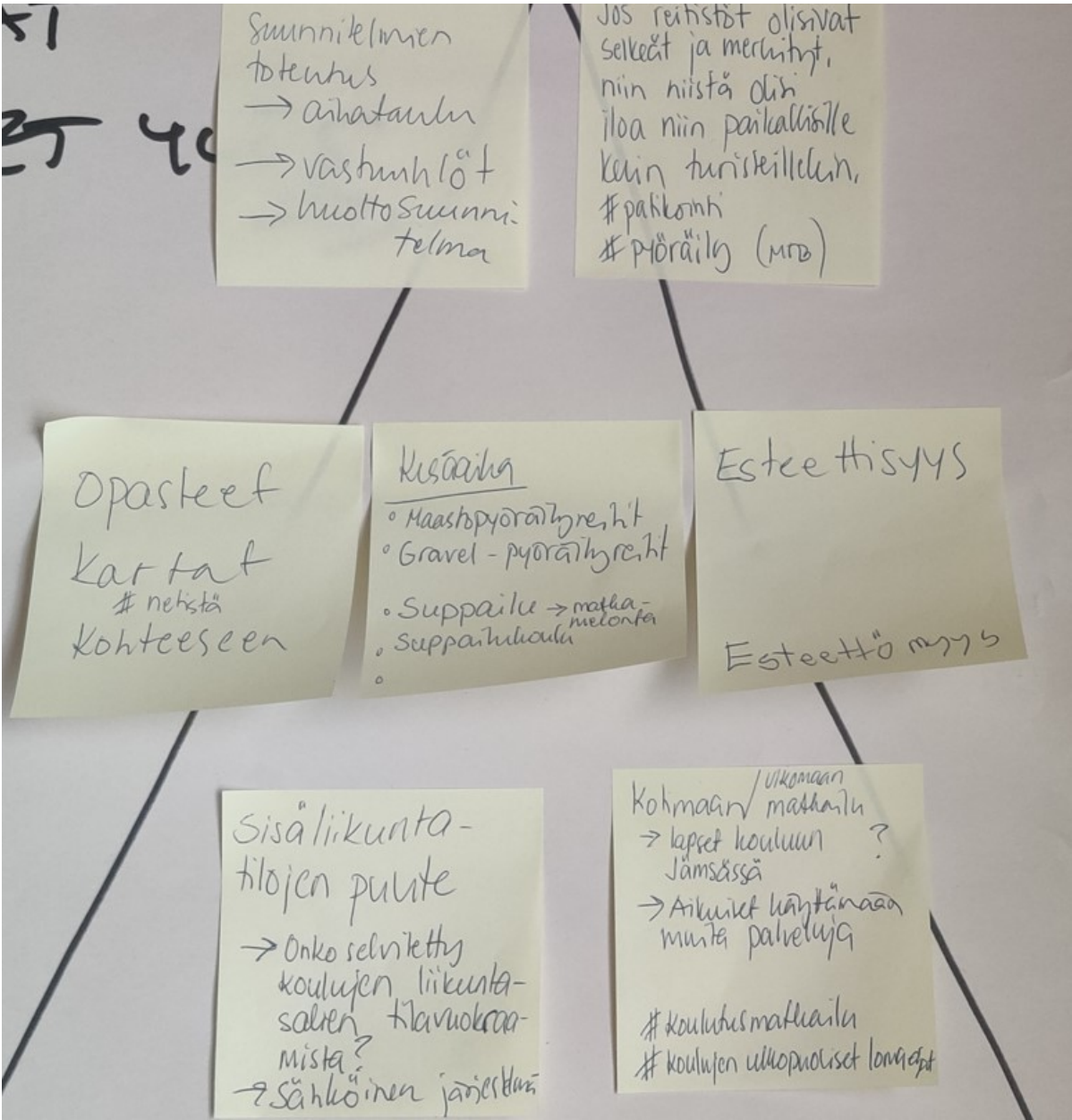
**Toiminto alkaa verbillä ja kuvaa toimintaa. Kirjoita yksi toimenpide/muistilappu**

## NYKYISET HAASTEET

- Suuret sesonkivaihtelut kysynnässä
- Sisäliikuntatilojen puute, ympärivuotisten aktiviteettien niukkuus
- Investointien puute/viivästyminen
- Himos-Jämsän tunnettavuus kotimaassa arvioidaan korkeaksi, mutta profiloituvan yksinomaan Himokseen hiihtokeskus/ tapahtumapaikkana.



# KASVATAMME YMPÄRIVUOTISTA KYSYNTÄÄ



# JOHDAMME JA KEHITÄMME ALUEEN MATKAILUA TIETOON POHJAUTUEN

## TUNNISTETTUJA MAHDOLLISUUKSIA

- Mitä nopeammin ja monimutkaisemmaksi maailma muuttuu - sitä kipeämmin tarvitsemme luotettavaa, ajantasaista tietoa ja sen ymmärrykseen perustuvaa päätöksentekoa
- Paremman asiakasymmärryksen kautta voimme rakentaa parempia tuotteita ja palveluita. Tai luoda kokonaan uutta liiketoimintaa.
- Resurssien priorisointi, yhteistyökumppanien tiedottaminen ja kuntarahoituksen perustelu faktoilla, markkinoinnin tuloksellisuuden kehittäminen.

**Mitä toimenpiteitä meidän tulee tehdä 2022- jotta poistamme nykyisiä haasteita tai tarttuaksemme tunnistettuihin mahdollisuuksiin?**

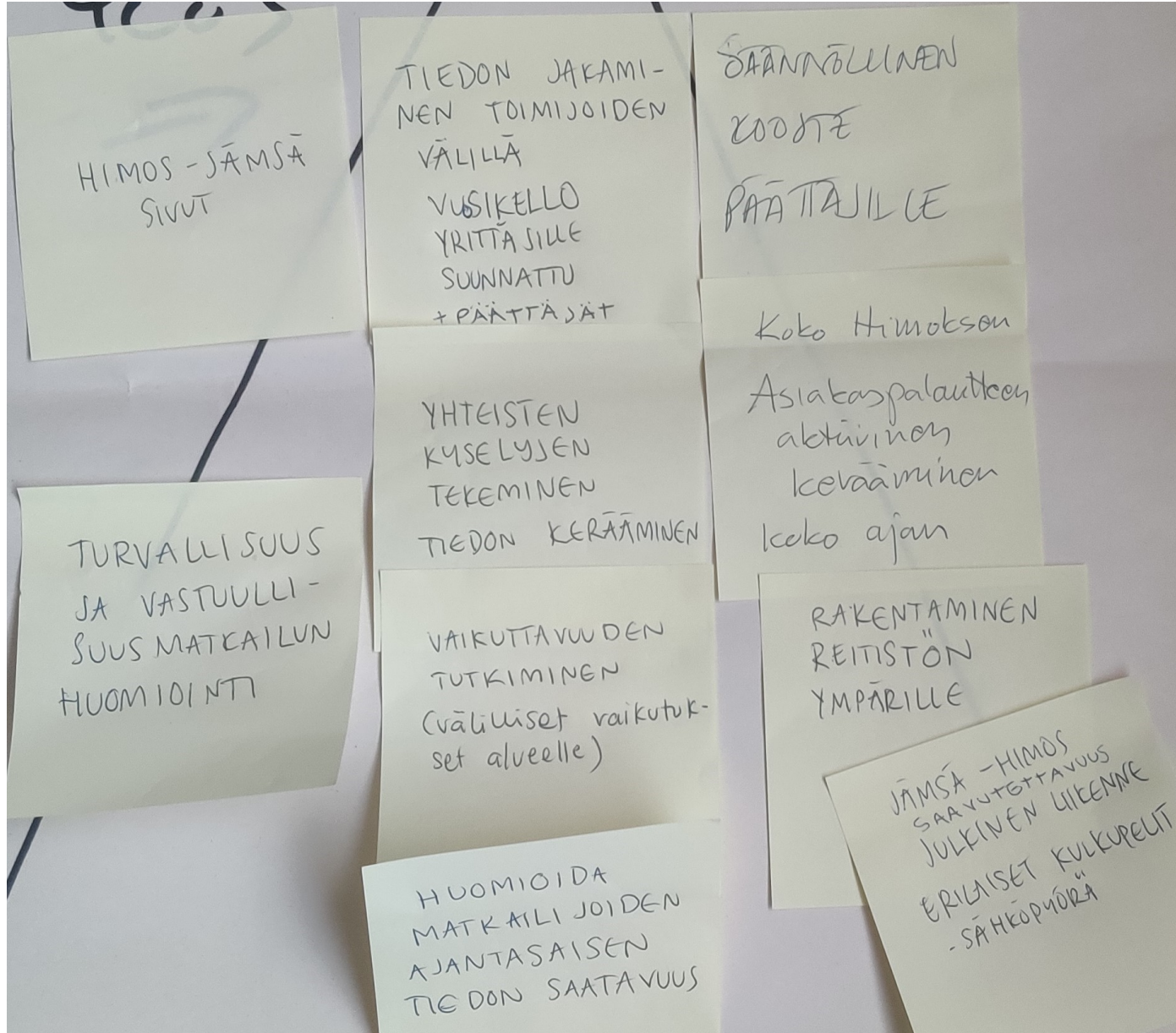
**Toiminto alkaa verbillä ja kuvaa toimintaa. Kirjoita yksi toimenpide/muistilappu**

## NYKYISET HAASTEET

- Tavat julkaista/jakaa tietoa matkailukohteen sidosryhmille koettiin puutteelliseksi (erityisesti päättäjät matkailun vaikuttavuus alueella)
- Yhteinen asiakasymmärrys nykyisistä ja potentiaalisista asiakkaista ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksista aluetasolla heikkoa



# JOHDAMME JA KEHITÄMME ALUEEN MATKAILUA TIETOON POHJAUTUEN



**KEHITÄMME MATKAILUA  
RESURSSIVIISASTI PAIKALLISIA IHMISIÄ  
JA YRITYKSIÄ KUNNIOTTAEN**

**TUNNISTETTUJA MAHDOLLISUUKSIA**

- Jämsän ja Keski-Suomen resurssiviisaus ja kiertotalous –tavoitteet
- Visit Jyväskylä Regionin vastuullisuus tavoitteet ja toimenpiteet
- Korona-ajan muutoksena vastuullisuuden korostuminen, luonto- ja lähimatkailun kasvun myötä.
- Luontomatkailu yhdistää Himoksen ja Jämsän tarjontaa laajasti ja luo veto- ja pitovoimaa myös asuinpaikkana
- Lisää yhteistyötä muiden alojen kanssa
- Paikallisten ihmisten kiinnostuksen ja matkailumyönteisyyden hyödyntäminen
- Tuki- ja rahoitusmahdollisuudet vihreään siirtymään
- Matkailutoimialaan liittyvät päätökset tehdään alueella/Jämsässä yritysten keskuudessa, paikallisesti
- Panostettaessa matkailuun toimiala myös pysyy alueella

**Mitä toimenpiteitä meidän tulee tehdä 2022- jotta poistamme nykyisiä haasteita tai tarttuaksemme tunnistettuihin mahdollisuuksiin?**

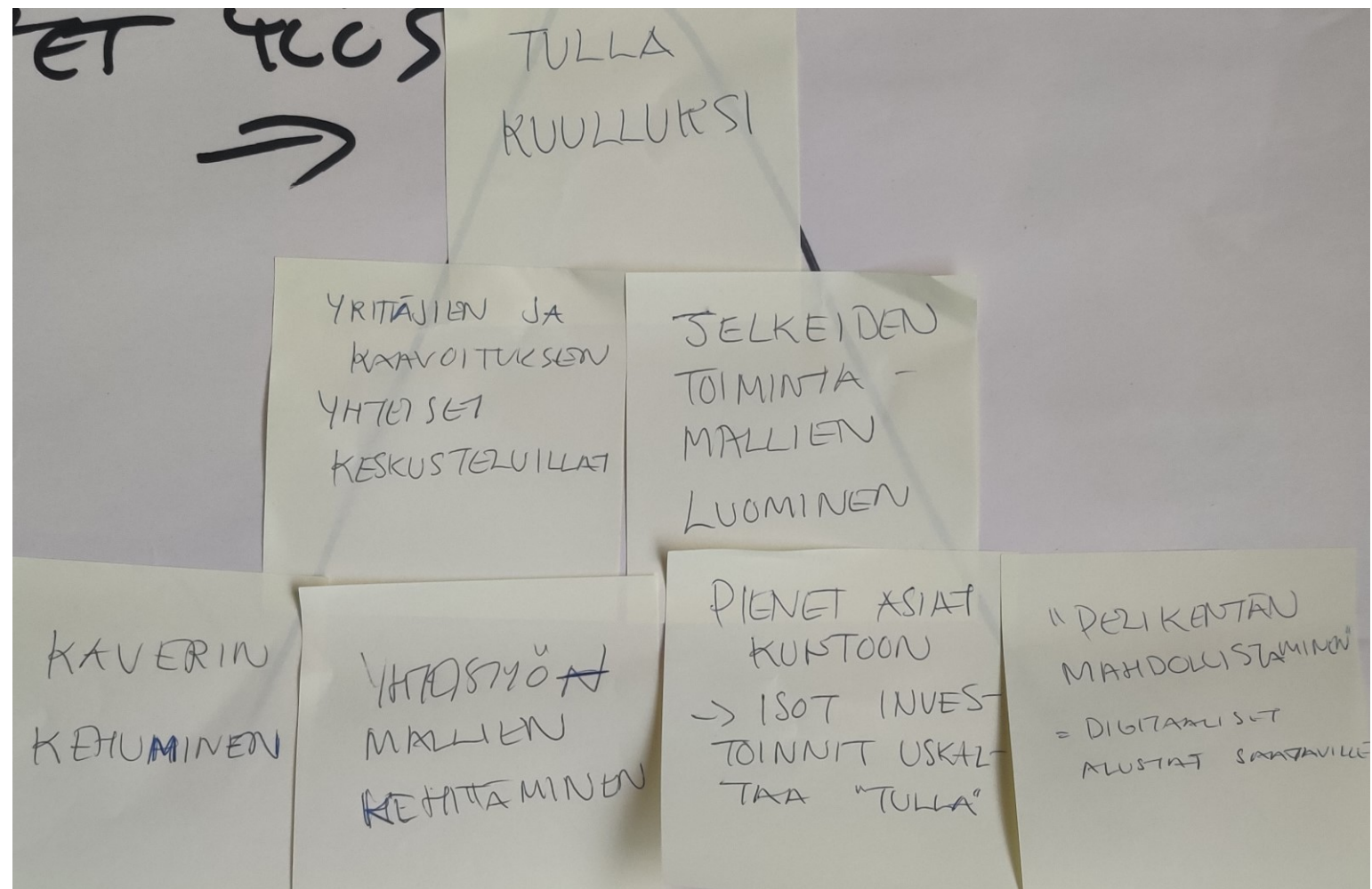
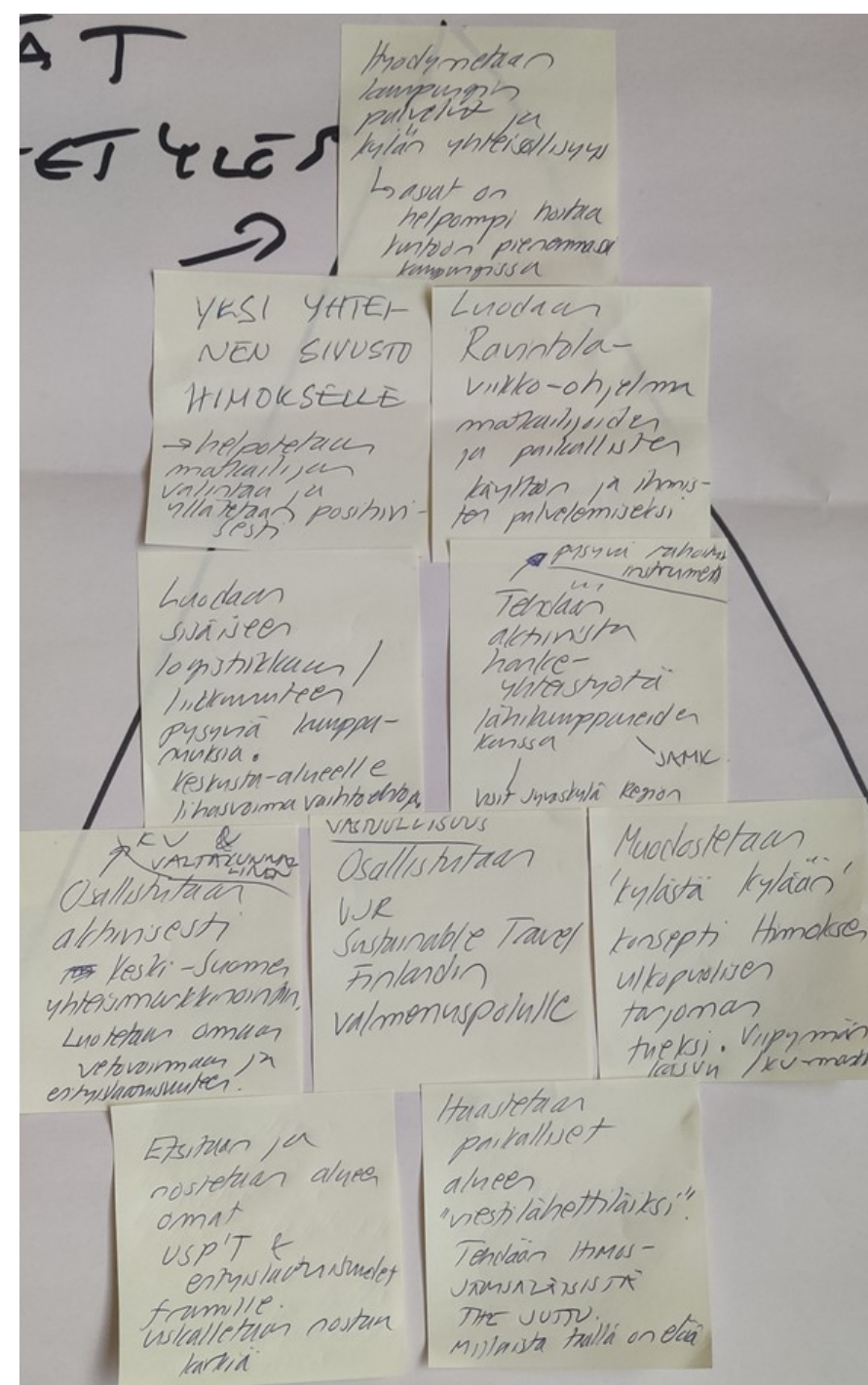
**Toiminto alkaa verbillä ja kuvaa toimintaa. Kirjoita yksi toimenpide/muistilappu**

**NYKYISET HAASTEET**

- Työllisyys ei ole kehittynyt yhtä voimakkaasti kuin matkailutulo
- Kuinka Himoksen ulkopuolinen tarjonta saadaan tunnetuksi ja kiinnostavaksi?
- Haasteena puutteellinen luontomatkailun infra ja siitä viestiminen, erityisesti reitistöt ja luontokohteet sekä vesistömatkailu (mm. Päijänteen biosfäärialueen perustaminen, satamat, Jämsänjoen palvelut)
- Matkailupalvelut ovat melko hajautuneet ja liikenneyhteyksien järjestäminen matkakohteisiin on haastavaa (informaatio+julkinen liikenne) ja uudistuvan autoilun infra (mm. latauspisteet, biokaasu, yhteiskäyttöautot) alkuvaiheessa



# KEHITÄMME MATKAILUA RESURSSIVIISASTI PAIKALLISIA IHMISIÄ JA YRITYKSIÄ KUNNIOTTAEN



# KEHITÄMME DIGITAALISEN MARKKINOINNIN JA MYYNNIN OSAAMISTA YRITYKSISSÄ JA DIGITAALISTA ASIASPOLKUA

## TUNNISTETTUJA MAHDOLLISUUKSIA

- Monikanavainen asiakaskokemus ja mobiilin korostuminen.
- Eri teknologia-alustojen käytön yleistymisen matkapalvelutuottajan arjessa.
- Majoitus- sekä aktiviteettipalveluiden verkko-ostaminen kasvaa. Toteutuneet digi- ja yhteismarkkinointihankkeet koettiin tärkeiksi ja toimintaa halutaan jatkaa
- Systemaattisesti digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödyntämällä pienikin matkailuyritys pystyy kohtaamaan kansainvälisen matkailijan useaan otteeseen matkailijan kokemuspolulla matkasta haaveilemisesta suunnitteluun ja varaamisesta matkan jälkeiseen aikaan.

**Mitä toimenpiteitä meidän tulee tehdä 2022- jotta poistamme nykyisiä haasteita tai tarttuaksemme tunnistettuihin mahdollisuuksiin?**

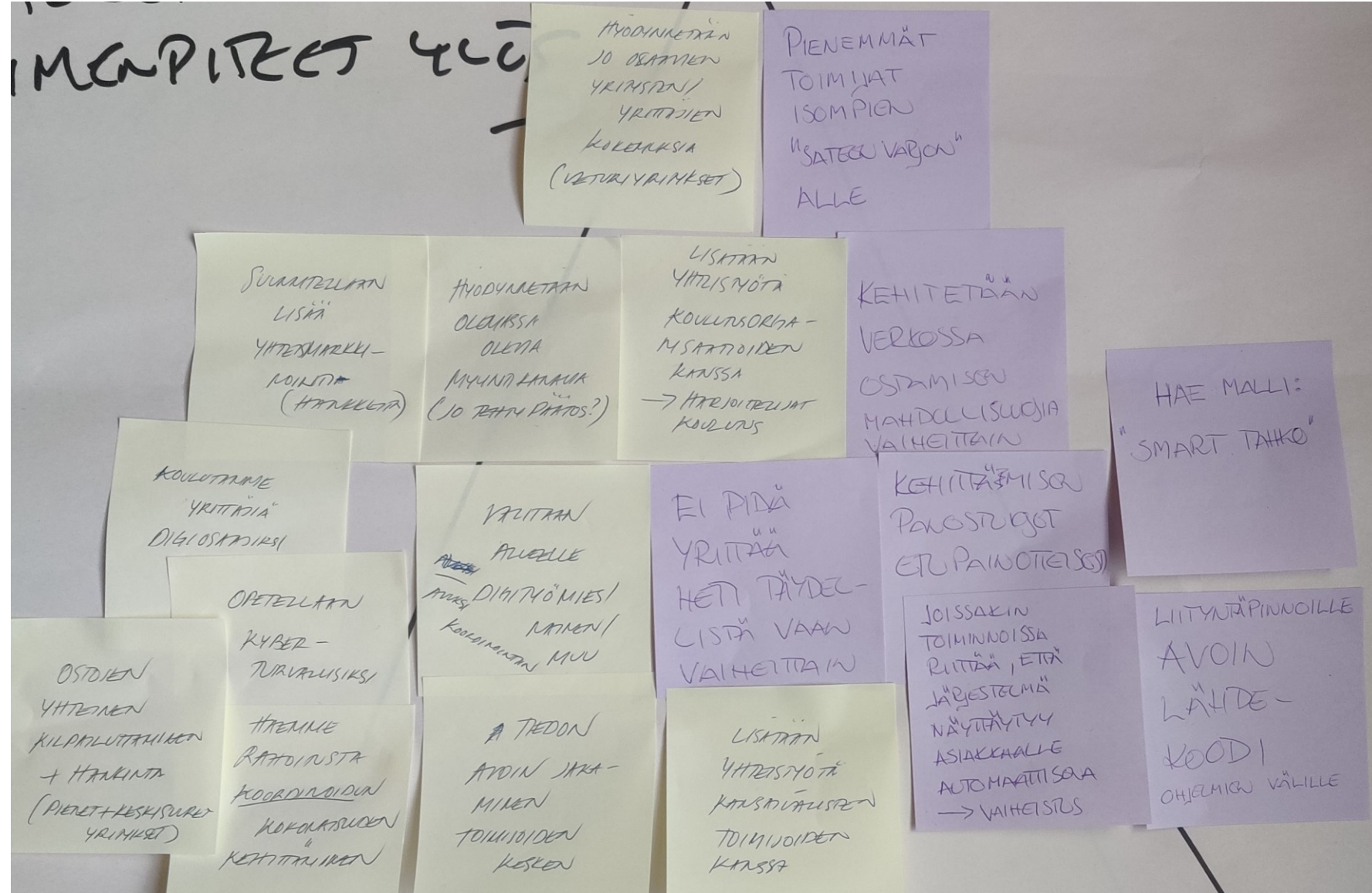
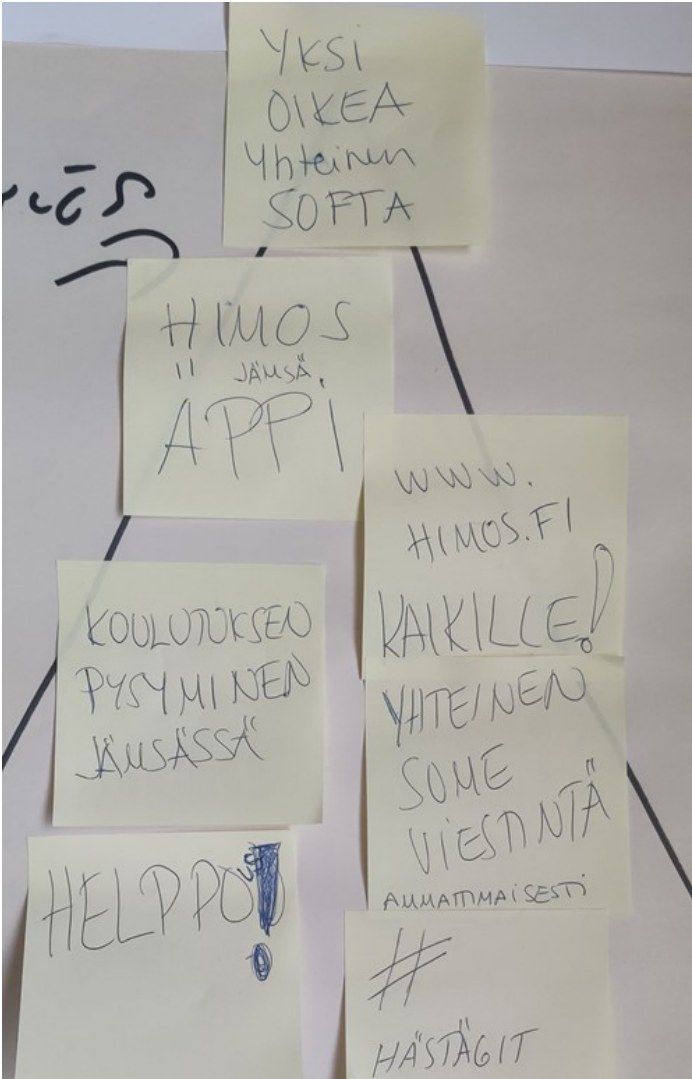
**Toiminto alkaa verbillä ja kuvaa toimintaa. Kirjoita yksi toimenpide/muistilappu**

## NYKYISET HAASTEET

- Isoissa yrityksissä on ostopolku kunnossa, mutta pienemmissä yrityksissä ei ole välttämättä resursseja ja keskittymistä ko. asiaan.
- Alueen digitaalisen ostettavuuden ja paketoinnin kehittäminen ja digitalisaation kasvumahdollisuuksien hyödyntäminen matkailussa alkuvaiheessa



# KEHITÄMME DIGITAALISEN MARKKINOINNIN JA MYYNNIN OSAAMISTA YRITYKSISSÄ JA DIGITAALISTA ASIASPOLKUA





## TOIMEENPANEMME YHTEISPÄÄTÖKSIÄ KETTERÄSTI KÄYTÄNTÖÖN

### TUNNISTETTUJA MAHDOLLISUUKSIA

- Yhteistyötä tehdään ja sitä voidaan tehdä entistä vahvemmin ja kehittämisen näkökulmasta juurikin yhteisellä visiolla ja strategialla
- Päivityksessä oleva kaupunkistrategia

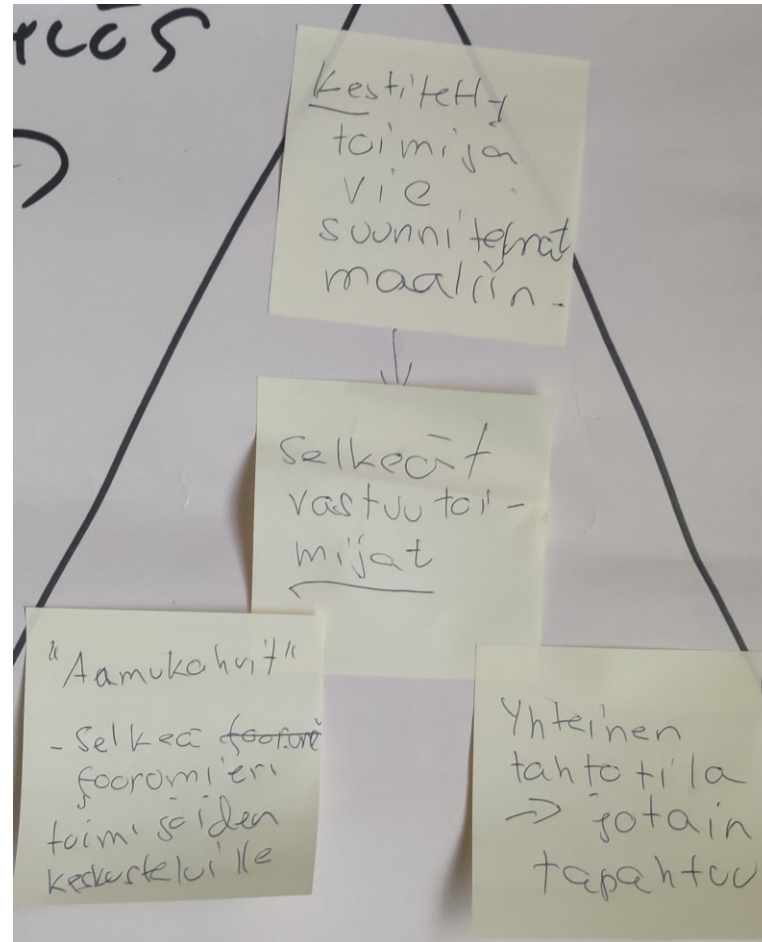
**Mitä toimenpiteitä meidän tulee tehdä 2022- jotta poistamme nykyisiä haasteita tai tarttuaksemme tunnistettuihin mahdollisuuksiin?**

**Toiminto alkaa verbillä ja kuvaa toimintaa. Kirjoita yksi toimenpide/kommentti vieressä olevaan kommenttikenttään**

### NYKYISET HAASTEET

- Koetaan että aiempien strategioiden (mm. Himoksen Masterplan) toimeenpano on jäänyt toteuttamatta
- Ei selkeitä toimintatapoja ja foorumeja yhteispäätösten tekemiseen
- Osa vastaajista arvioi että yritysten välinen yhteistyö on toimivaa ja osa arvioi yhteistyötä kriittisemmin.
- Eri kehittäjätoimijoiden ja yritysten roolit epäselviä
- Viestintä matkailun kehittämisestä ja vaikuttavuudesta osin koettiin puutteelliseksi

# TOIMEENPANEMME YHTEISPÄÄTÖKSIÄ KETTERÄSTI KÄYTÄNTÖÖN



**Kiitoksia osallistumisesta.  
Rakennetaan yhdessä Himos-Jämsän  
matkailun kasvua!**

*HIMOS-JÄMSÄ 300 000 YÖPYMISTÄ YMPÄRI VUODEN*

*AKTIIVISEN LUONTOMATKAILIJAN VASTUULLINEN PARATIISI*

*HOUKUTTELEE JA ON OSTETTAVISSA JOKA PÄIVÄ*

*KESTÄVÄÄ KASVUA, INVESTOINTEJA JA TYÖPAIKKOJA MATKAILUYRITYSTEN JA  
MAHDOLLISTAJIEN YHTEISTYÖLLÄ*