



# TAPAHTUMA- MARKKINOINTI

Strategia & toimintamalli 2023

**HIMOS ♥ JÄMSÄ**



KESKI-SUOMEN LIITTO



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa

EU:lta  
2014–2020

# Sisällysluettelo

1. Johdanto
2. Nykytila
3. Tavoite & visio
4. Kohderyhmät
5. Tapahtumien Himos-Jämsä
6. Toimintamalli
7. Mittarit ja seuranta
8. Muuta

# 1. Johdanto (1/3)

Himos-Jämsän alue tunnetaan erityisesti tapahtumista. Tapahtumilla on merkittävä rooli ja vaikutus ja alueemme vetovoimaisuuteen matkailijoiden, paikallisten asukkaiden ja sidosryhmien silmissä.

**Tapahtumat tuovat monipuolisuutta Himos-Jämsän tarjontaan ja niillä on tärkeä rooli myös alueemme elinvoimaisuuden näkökulmasta.**

Tapahtumat luovat mielikuvaa aktiivisesta, monipuolisesta ja elävästä kaupungista. Himos-Jämsän alueenkin on vastattava olemassa olevaan trendiin ja tuotava entistäkin vahvemmin tapahtumia osaksi kaupunki- ja bränditason viestintää.



# 1. Johdanto (2/3)

Tapahtumat ovat kasvaneet Himos-Jämsän alueella vuosi vuodelta. Tavoitteena on virittää tapahtuma-antiamme edelleen, jotta saamme **monipuolisesti eri kohderyhmiä kiinnostavia tapahtumia ympäri vuoden**. Positiivisen kehityksen tueksi on laadittu Himos-Jämsän tapahtuma-markkinointistrategia. Toimenpide on tehty osana *Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsän matkailuun* -hanketta.

Strategiassa esitellään tavoitetila vuodelle 2035 sekä kuvataan polkua, kuinka visio voidaan saavuttaa. Himos-Jämsän alue vahvana tapahtuma-areenana nähdään keskeisenä mahdollisuutena alueen matkailuelinkeinon kehittämisessä.



# 1. Johdanto (3/3)

Strategiatyön pohjana on käytetty erilaisia menetelmiä.



## HAASTATTELUT

Haastattelut tehtiin kuudelle alueen tapahtumien kannalta merkityksellisessä asemassa olevalle henkilölle. Heitä haastettiin Himos-Jämsän vahvuuksista, kehittämis-kohteista ja visiosta.



## ENNAKKOKYSELYT

Visit Himos-Jämsän some-seuraajille ja lähiseudun asukkaille tehtiin kysely, jossa selvitettiin matkailijoiden ja paikallisten mielikuvia Himos-Jämsän matkailualueesta. Tavoitteena oli myös saada konkreettisia ehdotuksia alueen houkuttelevuuteen sekä kehittymiseen tapahtumakaupunkina.



## TYÖPAJAT

Työpajoissa osallistettiin yrityksiä, kaupungin toimialoja ja muita sidosryhmiä suunnitteluun. Tavoitteena oli luoda yhteistä näkemystä Himos-Jämsän tapahtumakentästä ja synnyttää uusia ideoita strategian perustaksi ja toimintaan.

## 2. Nykytila (1/3)

Himos-Jämsän alue on tunnettu niin kesäfestivaaleista kuin talvimatkailusta. Alueen ja lähiseudun asukkailta kysyttäessä alueen parasta antia ovat **luonto, sijainti, kattavat palvelut sekä alueen monipuolisuus.**

Alueellamme on olemassa kyvykkyys, koneisto ja tarvittava infrastuktuuri isojen tapahtumien järjestämiseen.

Alueen sijainti koetaan erittäin merkittävänä myös tapahtuma-markkinoinnin kasvua ajatellen. Tapahtumatoiminnan elinkeinopoliittinen painoarvo kaupungin elinvoimalle ja kilpailukyvyllä on merkittävä. Meillä on kaikki edellytykset rakentaa toimiva strategia, jolla mahdollistetaan Himos-Jämsän elämystarjonnan kasvun tasolle, jonka se ansaitsee.



## 2. Nykytila (2/3)

Pienestä koostaan huolimatta Himos-Jämsä on yksi Suomen suurista festivaalikaupungeista, jossa paikalliset tapahtumat ovat vakiinnuttaneet asemansa suur tapahtumien rinnalla.

Monipuolista tapahtumakattausta täydentävät paikalliset helmet, kuten **Akuliinan kesä**, **Jämsän Äijän markkinat**, **Jämsänkosken markkinat** ja **Perinnepäivät**. Myös alueen erinomainen majoituskapasiteetti on suuri vahvuus. Alueen tapahtumat sijoittuvat ajankohtaisesti hyvin pitkälti kesä-elokuulle, joka on hyvin tyypillistä koko Suomelle.



# Himos-Jämsän tapahtumatarjonnan nykytilasta laadittu SWOT-analyysi:

## VAHVUUDET

- Kaupungin imago festivaalikaupunkina
- Vahva infra ja koneisto tapahtumien järjestämiseen
- Sijainti
- Monipuolisuus
- Majoituskapasiteetti

## HEIKKOUEDET

- Tapahtumien keskittymien kesään
- Alueen toimijoiden välinen yhteistyö
- Viestinnän puutteesta aiheutuva ennakoimattomuus

## MAHDOLLISUUDET

- Tapahtumatarjonnan ympäri-  
vuotisuuden kehittäminen
- Tapahtumatarjonnan  
monipuolistaminen
- Uusia kohderyhmiä  
tavoittelevat tapahtumat
- Tapahtumastrategian myötä  
selkeämpi koordinointi- ja  
yhteistyömalli

## UHAT

- Resurssien väheneminen
- Suuren vetovoimaisen  
tapahtuman loppuminen
- Muiden tapahtumakaupunkien  
vahva nousu



### 3. Tavoite & visio (1/2)

Tavoitteiden ja vision määrittäminen auttaa kaupunkia keskittymään strategian keskeisiin päämääriin. Se luo suuntaviivat päätöksenteolle ja resurssien kohdentamiselle.

Ensimmäinen askel Himos-Jämsän tapahtumastrategian suunnittelussa on määritellä tavoitteet ja visio. Tavoitteena on luoda vahvaa mielikuvaa Himos-Jämsästä **ainutlaatuisena, vetovoimaisena ja helposti saavutettavana** tapahtumakaupunkina. Tukena on Himos-Jämsän matkailubrändi sekä Jämsän kaupunkibrändi.



# 3. Tavoite & visio (2/2)

## VISIO 2035

Himos-Jämsän alue on Suomen merkittävin, tunnetuin ja hauskin festivaalikaupunki.

## TAVOITEKUVA

Himos-Jämsä on Suomen tunnetuin ja hauskin festivaalikaupunki. Täällä kokeillaan rohkeasti uutta ja arvostetaan omalaatuisuutta.

Tulitpa sitten musiikkielämysten pariin, simmarihiihtoon, saunaralliin, polkujuoksutapahtumaan taikka perheen pienimpien omille festareille, meillä on kaikille jotain.

Yhdistävä tekijä on yllättävä Jämsä, joka jää sydämeen. Tarjoamme elämänmakuista meininkiä ja palvelua aidosti jämsäläisellä tyyllillä vuoden jokaisena päivänä.

**OLLAKSEEN TAPAHTUMA-  
KAUPUNKIEN EDELLÄKÄVIJÄ,  
tulee Himos-Jämsän profiloitua  
rohkeasti sekä mennä  
määrätietoisesti kohti asetettuja  
tavoitteitaan niin tekemisen kuin  
päätoksenteon tasolla.**



**HIMOS ♥ JÄMSÄ**

## 4. Kohderyhmät (1/2)

Himos-Jämsän matkailustrategiaan on määritelty matkailukohderyhmät. Jämsän kaupungilla, alueen yrityksillä ja eri toimijoilla on myös muita merkittäviä kohderyhmiä tapahtumien näkökulmasta.

Tapahtumien kohderyhmien tunnistaminen auttaa meitä mahdollistamaan **tapahtumia, jotka vastaavat näiden ryhmien tarpeisiin ja odotuksiin.**

Kohderyhmälähtöinen ajattelu auttaa myös markkinoinnissa ja osallistujien houuttelemisessa. Juuri tietyn tapahtuman kohderyhmän tarkemmin rajaamiseen voi apukysymyksinä pohtia, kenelle tapahtuma on suunnattu, sekä onko tarkoitus houkutella tapahtumaan esimerkiksi paikallisia asukkaita, matkailijoita vai yrityksiä.

# 4. Kohderyhmät (2/2)

Tunnistettuja tapahtumien kohderyhmiä ovat:

- Lapsiperheet
- Urheilumatkailijat
- Luontomatkailijat
- Kulttuurimatkailijat
- Hyvinvointi-  
matkailijat
- Talvimatkailijat
- Mökkeilijät

- Harrastajaryhmät
- Musiikkielämysten  
hakijat
- Festarikävijät

- Lapsiperheet
- Nuoret ja opiskelijat
- Kaupunkilaiset  
ja kylien asukkaat
- Vapaa-ajan asukkaat

- Yrittäjät
- Investorit
- Sidosryhmät

# 5. Tapahtumien Himos-Jämsä

- 5.1 Tavoiteltava tapahtumaprofiili
- 5.2 Tarina
- 5.3 Arvot taustalla
- 5.4 Tulevaisuuden tapahtuma-ideoita

# 5.1 Tavoiteltava tapahtumaprofiili

## Kaupunki on mahdollistaja.

Tapahtumamarkkinointistrategiaa koskevissa keskusteluissa on korostettu ennen kaikkea kaupungin mahdollistavaa roolia ja aikaisempaa laaja-alaisempaa näkökulmaa tapahtuma- ja matkailualan potentiaalin hyödyntämisessä. On tärkeää, että kaupunki mahdollistaa omaleimaisenkin tapahtumatoiminnan ja että suurien tapahtumien lisäksi strategiatyössä huomioidaan myös kolmannen sektorin toiminta sekä pienemmät tapahtumat. Yleisöllä ja kohderyhmillä on valta määrittää, millainen pohinä menestyy.

Tavoitteena on, että Himos-Jämsä tunnetaan monipuolisena ja palvelualltiina perhematkailun, elämäntapamatkailun ja luontomatkailun kohteena ja se tarjoaa kiinnostavia tapahtumia myös kaupunkilaisille ja lähialueiden asukkaille. **Monipuolinen ja ainutlaatuinen tapahtumakattaus tehdään yhdessä!**



# 5.1 Tavoiteltava tapahtumaprofiili (1/2)

## Sydän sykkii paikallisille perinteille.

Teemme asioita yhdessä kaikkien parhaaksi. Himos-Jämsän alueen vahvuus on siinä, että meitä on täällä moneksi. Suomen tunnetuimmat festivaalit ja paikallisen yrittäjän toritapahtuma eivät ainoastaan mahdu samalle kylälle, vaan ne kukoistavat toistensa ansioista.

Kun on kerran kokenut Himos-Jämsän, se houkuttelee palaamaan. Tarjoamme ympäri vuoden luotettavaa palvelua, joka vastaa niin helppoutta ja saavutettavuutta arvostavien tarpeisiin, kuin myös yllätyksellisiä seikkailuja janoavien toiveisiin.

Ideoimme uutta ja seuraamme trendejä – uskomme tapahtumiin, joissa uskalletaan kokeilla uutta, laadusta ja luotettavuudesta tinkimättä. Kannamme vastuumme ja toimimme johdonmukaisesti sekä ympäristön että yhteisön hyvinvoinnin takaamiseksi. Samaa odotamme myös Himos-Jämsä alueen tapahtumilta.

## Avainsanoiksi haluttuun tapahtumaprofiiliin nousi:

- Yhteisöllisyys
- Monimuotoisuus
- Rohkeasti utelias ja kokeilunhaluinen
- Ympärivuotisuus
- Yllätyksellisyys
- Trendeihin vastaaminen
- Vastuullisuus

# 5.1 Tavoiteltava tapahtumaprofiili (2/2)

Vetovoimaisuuden avain: monipuolinen tapahtumatarjonta & uusia kohderyhmiä

**Näistä  
Himos-Jämsä  
tunnetaan:**

- Kesä & festarit
- Himoksen talvi
- Urheilu- ja harraste-tapahtumat
- Secto rally finland
- Metko

**Näissä on  
potentialiaalia:**

- Luonto
- Hyvinvointi
- Kulttuuri
- Nuoriso
- Ammatti & bisness



## 5.2 Tarina

*Tunne kesäfestivaalien syke, Päijänteiden ruskaan pukeutuneet rannat, talvilajien huuma ja muuttolintujen kuoro kevään korvilla.*

Yllättävä Himos-Jämsä yhdistää ja jää sydämeen, vuoden jokaisena päivänä.

Tapahtumamarkkinoinnin strategia yhtenäistää toimintaa ja luo puitteet unelmien festivaalikaupungille. Kun kerran kokee jämsäläisen tapahtuman, se houkuttelee palaamaan.



## 5.3 Arvot taustalla

Tapahtumat ovat monien valintojen lopputulema. Arvojen toteutuminen toiminnassa vaatii aktiivisia valintoja, joita tapahtuman lopullinen muoto osaltaan heijastelee. Päätöksenteon tukena ovat Jämsän kaupungin arvot, jotka tulee näkyä myös tapahtumien toteutuksissa.

**Jämsän kaupungin arvojen tulee toteutua tapahtumissa seuraavasti:**

### AVOIMUUS

Olemme rehellisiä ja luotettavia kumppaneille ja verkostollemme. Pyrimme hyvään ja aktiiviseen vuorovaikutukseen. Viestimme avoimesti ja ennakoivasti. Käsittelemme haastavat asiat heti ja henkilökohtaisesti.

### PALVELUHENKISYYS

Asiakslähtöisyys on vahvuutemme. Olemme vieraitamme ja yhteistyökumppaneitamme kohtaan palvelualttiita ja ystävällisiä. Organisoimme tapahtumia ammattimaisesti.

### KESTÄVYYS

Otamme tapahtumien järjestämisessä huomioon vastuullisuuteen ja ympäristön hyvinvointiin liittyvät asiat. Viestimme vastuullisuudesta ja toimimme annettujen säädösten mukaisesti.

### YHTEISTYÖKYKYISYYS

Teemme asioita yhdessä joustavasti ja sujuvasti. Kuuntelemme ja arvostamme yhteistyökumppaneitamme ja toimimme kunnioittavasti toisia kohtaan.

# 5.4 Tulevaisuuden tapahtuma-ideoita

## Ideointityöpajan antia

- Korjausrakentamisen messut
- Mökkifestarit
- Matkailuakatemia
- Pyöräily tapahtuma: opastettu lähikylään (Partala, Juokslahti, Koskenpää, Halli) + tutustuminen paikalliseen
- Paikallisten ruoka-tuotteiden tapahtuma
- Lautturi Rasuaan Likopohjasta
- Kulttuurikierros Himos-Jämsäläisittäin
- Perhetapahtuma aartenetsintä
- Saunafestarit
- Huopakylän tuotteistus: koski, liikeet, ruokailut
- Luetaan yhdessä
- Ympäristötapahtuma: messumainen luonnon keskellä
- Kekri-juhla
- Ratsastustapahtuma Himokseen, seikkailu
- Maalataan tauluja ja nautitaan viiniä metsässä
- Muumifestarit
- Joku sanataidejuttu "kirjoitetaan yhdessä"
- Kirjatapahtuma "pienet kirjamessut"
- Yhdistetään eri taiteenlajeja
- Elokuvatapahtuma: ideointipajoja, joiden tuotoksista elokuva Jämsän ympäristöstä
- Himos Triathlon
- Järviuintikisat
- Tour de Himos-Jämsä Gravel -palveluhopping
- Päijänne festival
- Jämsänjoen yötön yö
- Himos-Jämsä selviytyjät
- Kansainväliset kisatapahtumat
- Väriestejuoksu 2.0
- Koulujen luokkaretkeläisille luontoelämyksiä
- Talvimarkkinat tai joulutori
- Messut, alakulttuurit
- Suuri kirpputoritapahtuma
- Lasten festarit
- Näyttelyt, alakulttuurit
- Suomen suurin keppariharrastajien viikonloppu
- Joulun alle lasten tonttupäivä
- Maraton/katujuoksu
- Lintupongarit yhteispongaamassa
- Hevosvaelluksia
- Rogauning
- Vaellustapahtuma
- Massahiihto
- Hauskat liikuntatapahtumat vrt. simmarihiihto
- Viikonloppu saarella ilman mukavuuksia
- Synkkyys, pimeys -> iloa, valoa, lämpöä
- Vaijeriliito
- Päijänteelle liittyvä tapahtuma: veneily saareen, risteily
- Harmaa marraskuu eli joku pimeyteen liittyvä tapahtuma, sopisi KV-puolelle
- Lasten festarit
- Lasten leirit
- Retkiluistelu
- Muotiviikot
- Design festarit
- Kaupunkikierrokset eläkeläisille / kaikille
- Senioreiden kädentaitopäivät (yhdessä tekemistä ja jutustelua)
- Melontatapahtuma vanhan vitosen reitillä
- Maan suurimmat lanit
- KV matkailijoille hyvinvointipalvelu-tapahtuma
- Uudet hyvinvointi-innovaatiot -messut, tapahtumat
- Neulefestarit
- Askartelutapahtuma, makrame jne
- Elokuvatapahtuma
- Roolipeli cossaus tapahtuma
- Fantasiafestivaali
- XR-pelit luonnossa
- VR-Conit areenalla
- Maailman suurin lumisota
- Tampauksen MM-kisat, joissa avaruudellisesti tampattaisiin Päijänteelle kuvioita
- Nuorisofestarit
- Jokuuintikisat
- Koko perheen ilmaiskonsertti
- Opiskelijatapahtuma
- Cityspotting, kohde-seikkailu/suunnistus
- Mikko Alatalo laulamassa ja soittamassa 8 h putkeen Känkkäränkkää
- Maailman isoimmat tuikkuset
- Perinnepäivät
- Vaellustapahtuma syksyllä ruska-aikaan
- Yövaellus
- Hiljaisuuspäivä luonnossa
- Melontatapahtuma



## Saunafestivaali – maailman suurin lauantaisauna

### Tervetuloa mukaan maailman suurimpaan saunalanitukseen!

Tänä lauantaina Himos-Jämsä ja lähiseutujen asukkaat ja vierailijat kokoontuvat yhteen nauttimaan saunomisen ilosta ja hauskanpidosta.

Päivä starttaa Jämsän saunamessuilla, josta voit löytää kaikkea tarpeellista saunomiseen, kuten saunavihdat ja harjat, lölymittarit, lölytuoksut, huopahatut, saunamakkarat yms. Kun olet ostanut kaiken tarvitsemasi ja tutustunut mitä erikoisimpiin saunoihin, on aika siirtyä saunabingon ääreen. Onnekkaimmat voivat voittaa saunabingossa palkinnon

Koti-, mökki- tai naapurinsaunan lisäksi saunomisesta pääsee nauttimaan saunafestivaalin aikana Saunakylässä, Himoksen saunapihalla ja messualueilla olevissa erikoissaunoissa. Olitpa siis löylyjen suurkuluttaja tai vain rentoutumisesta nauttiva kylpijä, löydät varmasti oman suosikkisaunasi tämän saunalanituksen aikana.

Mutta mikä olisi saunahetki ilman ilonpitoa? Tämän lauantaissaunan aikana saunaralli on sallittua. Saunarallissa voit juosta mökkien ja talojen välillä nauttia erilaisista löylyistä juoksukohteissa.

Illan hämärtyessä on aika siirtyä lauantaitsesseihin. Ole valmis tanssimaan niin kauan kuin jalat kantavat ja nauttimaan paikallisista herkuista HimosAreenalla.

Tämä tapahtuma on yksi niistä tapahtumista, joka saa meidät suomalaiset tuntemaan ylpeyttä saunakulttuuristamme. Tule mukaan ja ota löylyä kuin ammattilainen, naura ja rentoudu, ja luo muistoja, jotka säilyvät ikuisesti. Tämä on Saunafestivaali!



## Himos XR- tapahtuma

**Tervetuloa Himos XR -tapahtumaan, joka tarjoaa unohtumattoman seikkailun perheille.**

Himoksen upeat polut tarjoavat perheille täydellisen pelikentän, kun he suunnistavat XR-laseilla varustettuina läpi metsän kohti Jämsän erämaata.

Matkan varrella odottavat lukuisat yllätykset, joiden avulla voitte laajentaa mielikuvitustanne ja löytää uusia näkökulmia ympäröivään maailmaan. Olkaa valmiina kohtaamaan tarinoita, jotka herättävät kaikki aistinne ja joilla on valtaa muuttaa tapaa, jolla näette ympärillänne olevan maailman.

Himos-Areenalla pääsette kokemaan virtuaalitodellisuuden uuden ulottuvuuden VR-Conin avulla. Koe uskomattomia elämyksiä, jotka vievät sinut syvälle fantasiaan ja sciifiin. Roolipelit ja cossaus ovat myös tärkeä osa tapahtumaa, joten pääsette eläytymään rooleihin ja pukeutumaan suosikkiahmoiksi.

Tapahtuma on suunnattu aktiivisille ja seikkailunhaluisille perheille, jotka haluavat kokea jotain uutta ja erilaista. Tule Himokselle, XR-lasit ovat jo täällä valmiina sinua varten!



## Lasten festarit

**Lasten festareissa lapset ovat keskiössä ja sanelevat tapahtuman suunnan.**

Tapahtuman suunnitteluvaiheessa kuunnellaankin lasten toiveita ja toteutetaan heidän unelmatapahtumansa. Satumetsässä seikkailevat satuhahmot kuuluisivat varmasti lasten toiveisiin, samoin kuin myös Himoksen rinnetta alas ajettava leikkimielinen polkuautokisa.

Tapahtuman juontaisi lasten ja nuorten ihailemat tubettajat.

HimosAreena toimisi päivällä ennen illan konserttia lastenmessutapahtumana, mutta päivän kruunaisi lapsille suunnattu konsertti. Tähän konserttiin myös perheen pienemmät ovat tervetulleita, vaikka musiikista vastaakin Suomen kovimmat artistit kuten Antti Tuisku tai Robin.



**“Tuunaa  
megakeikka”**

Biisileiri biisien tekijöille, sanoittajille,  
sovittajille ja esittäjille.

Palkintona keikka esim. Himoksen  
juhannukseen.



## Koko Himos-Jämsä leipoo

**Sadon kypsyessä syksyyn on aika suunnistaa lähituottajien tarjoilemien makuelämysten pariin.**

Koko Himos-Jämsä leipoo tapahtumassa kuka tahansa voi toimia ravintolapäivän tapaan lähituottajana. Suunnistustaitoja tarvitaan, koska pisteitä löytyy ympäri aluetta. SMAKUmaiseen tyyliin vakiintuneet lähiruokatuottajat tarjoavat 3-ruokalajin illallisia, joissa jokainen ruokalaji tarjoillaan eri tuottajan paikassa.

Päivä päättyisi Jämsänjoen varrelle syksyiseen kuutamokonserttiin. Voisihan pystyyn pistää myös ihka oikeat Venetsialaiset juhlatkin. 😊

Tapahtuman avainsanoina toimivat vastuullisuus, ekologisuus ja paikallisuus.





## Myötävirtaan Jämsänjokea

**Tässä tapahtumassa vastavirtaan meneminen on mahdotonta, vaikka Jämsäläinen mieli niin halajaisi.**

Jämsän jokiseikkailu, josta ei puutu iloa ja eloa. Myötävirtaan Jämsänjokea on koko perheen kesän päätös seikkailu Varpaisniemestä aina Hulkkioon asti. Matkaan voi lähteä valitsemallaan tai itse tuunaamallaan moottorisoimattomalla vesikulkupelillä.

Matkan varrelta löytyy jos jonkinlaista kulttuuriohjelmaa, jokaiselle lähtöryhmälle suunnattuna.

Tapahtuma järjestetään vuosittain ennen Jaakon päivää, päättäen yöttömiä öiden kesän.

# 6. Toimintamalli

- 6.1 Toimintalinjaukset
- 6.2 Tapahtumavuosikello
- 6.3 Vastuut
- 6.4 Tapahtumasuunnittelun prosessi

# 6.1 Toimintalinjaukset (1/2)

Monipuolisten tapahtumien järjestäminen houkuttelee erilaisia kävijöitä ja vahvistaa Himos-Jämsän vetovoimaa. Tapahtumien monimuotoisuus yhdistettynä kohderyhmälähtöiseen ajatteluun takaa, että ihmisten on mahdollisuus löytää kiinnostavia tapahtumia omien mieltymystensä ja tarpeidensa mukaan.

Yhteistyö eri sidosryhmien, kuten paikallisten yritysten, järjestöjen, kylien ja asukkaiden kanssa, voi tuoda lisäarvoa tapahtumille.

Yhteistyössä ja kumppanuuksissa on mahdollista saada lisäresursseja, asiantuntemusta, markkinointivoimaa ja monipuolisempia ideoita tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen.



# 6.1 Toimintalinjaukset (2/2)

Toimimme tapahtumien suunnittelussa ja toteuttamisessa seuraavasti:

Oppiminen ja  
prosessien jatkuva  
kehittäminen

Tapahtumien  
vaikutusten seuranta  
ja arviointi

Sponsorointimallien  
käyttöön ottaminen ja  
hyödyntäminen

Kaupungin ja alueen eri  
toimijoiden tiiviimpi yhteistyö  
– aina paikallinen twist  
mukaan

Tapahtumien taktinen ja  
suunnitelmallinen ympäri-  
vuotistaminen – vision toteutus  
Suomen hauskin festarikaupunki

Kaupunki-, matkailu-,  
vaikuttajamarkkinointi-  
ja tapahtumastrategian  
kokonaisvaltainen hyödyntäminen

# 6.2 Tapahtumavuosisikello



# 6.3 Vastuut

Himos-Jämsässä toteutetaan paljon erilaisia tapahtumia. Tapahtumalla on aina ”omistaja”, joka johtaa ja organisoii tapahtumaa päävastuullisena.

<b>KAUPUNGIN TAPAHTUMAT</b>	<b>MATKAILU, MARKKI- NOINTI &amp; VIESTINTÄ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Secto Rally Finland</li><li>• FinnMetko</li><li>• Messut</li></ul>	<b>ELINVOIMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yritystapahtumat</li><li>• Messut</li></ul>	<b>SIVISTYSTOIMI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vapaa-aikaan liittyvät tapahtumat</li><li>• Kulttuuritapahtumat</li></ul>
<b>SIDOSRYHMIEN TAPAHTUMAT</b>	<b>YRITYKSET</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Festarit</li><li>• Urheilutapahtumat</li><li>• Musiikkitapahtumat</li><li>• Harrastetapahtumat</li></ul>	<b>KYLÄT &amp; YHDISTYKSET</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Markkinat</li><li>• Kylätapahtumat</li></ul>	<b>ULKOPUOLISTEN TAPAHTUMAT</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Himos Winterfest</li></ul>

# 6.4 Tapahtumasuunnittelun prosessi

Tapahtumien suunnittelussa voit hyödyntää tapahtumajärjestäjän muistilistaa ([linkki](#)).



## TAPAHTUMAN SUUNNITTELU

- Tavoitteet ja mittarit
- Aikataulu ja budjetti
- Toimenpidesuunnitelma



## VIESTINTÄ

- Ilmoita hyvissä ajoin MMV:lle  
> kaupungin markkinointi ja tiedotus
- Julkaise tapahtumakalentereissa
  - [Jämsän tapahtumakalenteri \(eventz.today\)](#)
  - [Keski-Suomi Events \(keskisuomievents.fi\)](#)



## SEURANTA

- Analysoi onnistuminen
- Tee yhteenveto

# 7. Mittarit & seuranta

Tapahtumien onnistumista on aina mitattava ja arvioitava. Se auttaa tapahtuman toteuttajaa ymmärtämään tapahtuman vaikutuksia ja onnistumista suhteessa kustannuksiin ja asetettuihin tavoitteisiin. Arviointitulokset tarjoavat arvokasta tietoa strategian kehittämiseksi ja tulevien tapahtumien parantamiseksi.

**Määrittele ennakkoon tärkeät mittarit.** Niiden avulla mitataan ja arvioidaan tapahtuman onnistumista ja asetetaan uusia tavoitteita seuraavalle tapahtumalle. Myös kehityslistan kokoaminen on tärkeää, jotta tapahtuma pääsee kehittymään ja kasvamaan.

## MITTAREITA

- Kävijämäärät
- Taloudelliset vaikutukset
- Asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden palautteet
- Medianäkyvyys
- Sosiaalisen median reaktiot
- Muu data ja analyysit



# 8. Muuta

- Tapahtumastrategian tulee olla joustava ja sopeutumiskykyinen. Tapahtumaympäristö ja -trendit sekä käytettävissä olevat resurssit voivat muuttua nopeasti, joten tapahtumatuottajan on kyettävä reagoimaan muutoksiin ja hyödyntämään uusia mahdollisuuksia.
- Joustavuus voi tarkoittaa esimerkiksi kykyä nopeisiin päätöksiin, kokeiluihin ja innovaatioihin tapahtumien suhteen. Se mahdollistaa myös tarvittavien muutosten tekemisen, jos alkuperäiset suunnitelmat eivät toimi odotetulla tavalla.
- Päivitä strategiaa ja tapahtumia jatkuvasti uusien trendien, palautteen ja tarpeiden perusteella. Ole valmis kokeilemaan uusia ideoita ja innovaatioita.

